TALLER BSLA -- FESABID
Gijón, España. 26 y 27 de mayo
Facilitadoras: Alicia Selles y Adriana Betancur

Contenido

1 INTRODUCCIÓN 3

2 PRESENTACIÓN DEL TALLER 3

3 EXPECTATIVAS 3

4 PRESENTACIÓN DE ASOCIACIONES 4

5 DAFO 4

5.1 GRUPO 1 6

5.1.1 Participantes : 6

5.1.2 Dafo 6

5.1.3 Cruces 6

5.2 GRUPO 2 8

5.2.1 Participantes 8

5.2.2 Dafo 8

5.2.3 Cruces: Estrategias 9

5.3 Grupo 3 Asociaciones especializadas. 10

5.3.1 Participantes 10

5.3.2 Dafo 10

5.3.3 Cruces: Estrategias 10

5.4 Grupo 4. 11

5.4.1 Participantes 11

5.4.2 Dafo 11

5.4.3 Cruces: Estrategias 11

6 Sostenibilidad de las asociaciones 14

7 ADVOCACY 15

8 PLANES DE ACCION 20

8.1 Identificación de estrategias de advocacy 20

8.2 Plan de acción individual 20

8.3 Plan de acción estatal 28

9 EVALUACIÓN TALLER 29

9.1 Evaluaciones 29

9.2 OBSERVACIONES 30

9.2.1 CONTENIDOS 30

9.2.2 METODOLOGÍA 30

9.2.3 FACILITADORAS 30

9.2.4 LOGISTICA 30

9.2.5 CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS 31

9.2.6 OBSERVACIONES GENERALES 31

1 INTRODUCCIÓN

Presentamos esta memoria con la estructura y contenidos de los participantes en el taller F3 celebrado en Gijón los días 26 y 27 mayo.

2 PRESENTACIÓN DEL TALLER

Alicia Sellés de Fesabid presenta el taller y lo enmarca en la línea de fortalecimiento de asociaciones del plan estratégico de la Junta de Gobierno 2015-2017. Explica los objetivos entre los que destaca el conocimiento de la actividad y funcionamiento de otras asociaciones y la aproximación de las asociaciones. Explica también que en esta metodología (basado en BSLA de IFLA) es crucial la participación de los asistentes.

Adriana Betancur presenta en términos generales la IFLA – Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Enfatiza en los propósitos, contenidos, metodología y desarrollo del programa BSLA – Building Strong Library Associations, construction de asociaciones fuertes.

3 EXPECTATIVAS

La primera acción fue enumerar y anotar las expectativas de los participantes. Estas fueron:

- Conocer el funcionamiento del resto de asociaciones y sus proyectos
- Conocer el funcionamiento de otras asociaciones , similitudes y diferencias con la propia, así como a las personas que las integran.
- Trasladar ideas para acciones formativas, actividades, y llevarlas a mi asociación
- Nuevas estrategias de acción
- Conocer y compartir posibles vías de financiación, funcionamiento y visibilidad
- Conseguir poder transmitir la necesidad de asociarse
- El valor de las personas
- Al formar parte de una nueva junta directiva, queremos aprender metodologías de trabajo con los asociados y las instituciones de las que dependemos.
- Conocer puntos de encuentro, colaboración y ayuda entre asociaciones
- Mejorar el interés de participación de los socios

- Fortalecer la presencia de APEI en las asociaciones asturianas
- Aprender como motivar a los asociados que sean participativos
- Motivación a asociados
- Valorar si es más efectivo y enriquecedor que dos asociaciones “comunes” (archiveros y bibliotecarios) trabajen como dos asociaciones independientes o es mejor fusionarse en una. (se sobrentiende que las dos asociaciones tienen principios comunes)
- Compartir proyectos, conectarnos. Conocernos, empatizar
- Cooperación
- Obtener recursos para conseguir una mayor implicación de las personas asociadas.
- Enriquecerme con las ideas de los representantes

4 PRESENTACIÓN DE ASOCIACIONES

Se realizó una agrupación de participantes para que se presentaran por parejas y comentaran los datos de identificación de las asociaciones que se incluyen en la presente memoria como anexo.

5 DAFO

Se agruparon las asociaciones por tamaño. Se hicieron tres grupos de asociaciones regionales:

Cada grupo Identifica en genérico Fortalezas, Debilidades (internas a la asociación) y oportunidades y amenazas (externas).

Realizan los cruces para diseñar las estrategias: FD (Fortalezas / Debilidades), FO (Fortalezas / Oporunidades), FA (Fortalezas / Amenazas), DO (Debilidades / Oportunidades) y DA (Debilidades / Amenazas)

5.1 GRUPO 1

5.1.1 Participantes :

APEI (Ana Bernardo), **ANABAD-Cantabria** (Paz Delgado), **ANABAD -Murcia** (Francisca Amorós y Remedios Sancho)

5.1.2 Dafo

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
1. Independencia económica por cuota de socios. 2. Comunidades un provinciales, donde todos no conocemos. 3. Somos entidades formadoras.	1. Nº de socios 2. Falta de participación de los socios. 3. Los socios no están dispuestos a asumir responsabilidades
OPORTUNIDADES:	**AMENAZAS:**
1. Independencia institucional 2. Cambio político. 3. Implicación de FESABID.	1. Falta de ayudas institucionales 2. Falta de homologación en el ámbito nacional 3. Crisis económica

5.1.3 Cruces

Estrategias FD: Cruzando Fortalezas con debilidades

F2+D1+D2+D3= Plan de comunicación para incrementar el nº de socios, conseguir mayor participación de ellos y mayor responsabilidad en asunción de responsabilidades en la Junta.

Estrategias FO: Cruzando Fortalezas con oportunidades

F1+O2= Establecer lazos de trabajo con los nuevos Gobiernos, basándonos en nuestra independencia económica en condiciones de igualdad.

F2+O1= Ser interlocutor válido con las instituciones ofreciendo nuestro asesoramiento profesional e independiente.

Estrategias FA: Cruzando Fortalezas con amenazas

F3+A2= Basándonos en nuestra experiencia y credibilidad profesional buscar la homologación de nuestros cursos a nivel Nacional.

F2+A1= Basándonos en nuestra experiencia y credibilidad profesional tenemos que tener voz en formación continua de la Administración Pública y de la empresa privada.

F3+A3= Ofrecer cursos interesantes a precios reducidos con ventajas para los asociados que incremente el número de asociados.

Estrategias DO: Cruzando Debilidades con Oportunidades

D1+O1+O2= Que la asociación sea portavoz de la problemática de socios y las deficiencias de instalaciones y velar por la buena formación de los profesionales.

Estrategias DA: Cruzando Debilidades con Amenazas

5.2 GRUPO 2

5.2.1 Participantes

Paula Traver (Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana)
Daniel Gil Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya
Elisabeth (ALDEE)
Ana Real (Asociación Andaluza de Bibliotecarios)

5.2.2 Dafo

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
F2.Infraestructuras F1.Número de socios F3.Colegio profesional (los que lo son, los que no lo son quieren hacerlo).	D1.Ámbito territorial D2.Dispersión profesionales (archiveros) D3.Dispersión de asociaciones D6. Consolidación de relación con universidades: formación postuniversitaria y más participación D5.Consolidación de relación con otras instituciones: educación, sanidad… D4.Falta de implicación por parte de asociados D7. Envejecimiento de los asociados
OPORTUNIDADES:	**AMENAZAS:**
O1.Cambios de gobierno ¿amenaza? O2.Certificación de cursos por otras instituciones O3.Certificación de personas O4.Funciones de peritaje	A5.Cambios legislativos de colegios profesionales estatal y europeo A4. Cambios de gobierno (podemos perder, no sabemos lo que viene) A2.Continuidad de las Juntas A3. Falta oportunidades y empleo A1.Falta financiación A6.Falta adecuación a los perfiles profesionales

5.2.3 Cruces: Estrategias

- F1 Fortaleza número de socios + D7 debilidad envejecimiento de los asociados
  Estrategias:
  Captación de socios jóvenes
  Campaña marketing universidades e institutos
- F3 Fortaleza entidad colegio profesional + D1 debilidad ámbito territorial
  Estrategia:
  Creación Consejo de Colegios
- F2 Fortaleza infraestructura + A1 amenaza financiación
  Estrategia: compartir recursos con otras instituciones
- F3 Fortaleza colegio profesional + O4 oportunidad peritaje
- Estrategia: capacitar peritos, tener listas de peritos
- D6 Debilidad consolidación de la relación con universidades + A6 perfil inadecuado a la demanda laboral
- Estrategia: hacer titulaciones propias, participar de los planes de estudio de las universidades y contenidos de cada asignatura, participar en los órganos de gobierno de las universidades.
- D4Debilidad falta de implicación de los asociados + O3 oportunidad certificación de los profesionales por las instituciones
- Estrategia: incrementar números de socios interesados en certificarse.
- D5 Debilidad consolidación de las relaciones institucionales + O1 oportunidad cambios de gobierno
- Estrategia: crear nuevas alianzas con los nuevos actores políticos

- F3 Fortaleza entidad colegio profesional + D3 debilidad dispersión de asociaciones
- Estrategia: crear colegio profesional o nueva entidad, convencer al resto de los miembros y junta de los beneficios

- F1 Fortaleza número de socios+ A5 amenaza cambios legislación
- Estrategia: campaña marketing. La ventaja de ser colegiado no es solo la legal, sino que tiene otro valor.

- D4 Debilidad Falta implicación asociados + A2 0Amenaza Continuidad de las Juntas.
- Estrategia: convencer que desde la Junta se puede cambiar el mundo profesional y acceder a otros foros.

5.3 Grupo 3 Asociaciones especializadas.

5.3.1 Participantes

Roberto Soto (ACLEBIM)
Nekane (AEDOM)
Diego Saidin (ABIE)
Joxan (AIE)

5.3.2 Dafo

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
F1. Misiones y objetivos muy concretos y claros	D. 1 DeMásiadas limitaciones
F2. Mayor implicación de los profesionales	D. 6 Pocos agentes
F4. Ser referencia	D.2 Mermada visibilidad
F3 .Posibilidad de mayor reconocimiento	D. 5 Desgaste
	D. 3 Merma en financiación
OPORTUNIDADES:	**AMENAZAS:**
O4. Nuevas tecnologías	A. 1 Etnocentrismo
O2. Ser referenciales	A. 2 Infravaloración social
	A. 3 Pocas fuentes de financiación
	A. 4 Poca capacidad de influencia sobre los agentes de decisión

5.3.3 Cruces: Estrategias

- F1O2. Plan para hacer partícipe de los logros y actuaciones de las asociaciones a los agentes con poder de decisión.
- D6O4. Empleo de las tecnologías para amplificar nuestras presencias y logros y para agilizar nuestras gestiones internas.
- D5A2. Planificación de la coparticipación de asociaciones y agentes de decisión de forma conjunta y simultánea.
  F1D2. Plan de comunicación.
- F4A2. Hacer visible la utilidad social de las asociaciones.

5.4 Grupo 4.

5.4.1 Participantes

BAMAD-Galicia , Abito, Archiveros de Extremadura e Index Murcia

5.4.2 Dafo

Fortalezas	Debilidades
1. - Motivación e implicación de las Juntas Directivas 2. - Capacidad de innovación 3. - Comunicación con los socios 4. - Independencia de las Instituciones 5. - Contacto más cercano con los asociados	1. - Número de Socios 2. - Recursos económicos y humanos 3. - Falta de motivación y/o Implicación 4. - Responsabilidad de las asociaciones en la falta de reconocimiento social
Oportunidades	**Amenazas**
1. - Situación política 2. - Pertenecer a fesabid 3. - Contacto con otros profesionales y compartir	1. - Dispersión geográfica 2. - Falta de reconocimiento social 3. - Sostenibilidad económica

5.4.3 Cruces: Estrategias

FD FO FA

DO DA

Mezclando ambos se crea una estrategia para solucionar

FO Fortaleza con Oportunidad

Ser colegio, ser asociaciones junto al cambio de gobierno, se puede presentar al equipo nuevo, trabajar en cambios de leyes, estar en los consejos, invitarlos a mesas redondas.

FA

Autonomía financiera más crisis, Estrategia solicitar subvenciones, vender servicios, participación de empresas privadas, buscar financiación en entidades privadas.

DA es muy difícil sacar estrategia

Estrategias:

A2 D4

Contratar un coach, vendedor o promotor que explique a empresas el valor de nuestra profesión.

F3 D1

Plan de comunicación y encuentros culturales, visitas a museos, comidas, etc.

F2D4

Actos, partys (gastroencuentros) donde tengan presencia jóvenes y otros profesionales para reuniones interdisciplinares.

6 Sostenibilidad de las asociaciones

Se realiza una lectura –coloquio de las diapositivas sobre los diversos componentes para la sostenibilidad de las asociaciones que se incluyen como anexo.

Se proponen varios ejercicios:

1. **¿Si tengo una varita mágica que cambiaria de la asociación?**

- Convertirse en un colegio profesional
- Tener ámbito estatal, incluido los archiveros
- Volver dinámicos a todos los miembros
- Integrar a los archiveros al colegio profesional
- Cambiar las relaciones con los socios
- Aumentar el numero de socios
- Aumentar la implicación de los socios
- Aumentar el presupuesto para poder hacer Más colas
- Más socios y Más dinero
- Más implicación de los socios
- Más planificación de la asociación
- Más socios
- Más participación de los socios
- Mayor trabajo cooperativo con otras asociaciones otras no pertenecientes a la iglesia
- Lograr mayor financiación
- Mayor reparto de tareas en la junta directiva
- La unión de los tres sectores del mundo de la información
- Mayor numero
- Mayor implicación de los socios
- Mayor apoyo institucional
- Mayor implicación de los socios
- Más apoyos financieros

- Orgullo de pertenecer a la asociación
- Implicación de los socios

7 ADVOCACY

Se presentan los diversos componentes del advocacy y se realiza el ejercicio de identificar que relacionamiento tiene la asociación con instituciones y organizaciones y cuáles no tiene pero considera estratégico establecer.

RELACIONAMIENTO ASOCIACIONES

Entidad	**COBDCV**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Universidades Valencianas	COBDC	Ayuntamientos
Fesabid	C. Economistas	Diputaciones
Eblida	ONGs (para el proyecto gestors)	Otras consellerias (educación, sanidad)
Conselleria cultura	Patronatos de turismo	Otros colegios profesionales
Empresas (Servicios a colegiados)	Asoc prof de otros países	Entidades de gestión de servicios profesionales
Aenor	Medios (levante, bibliogtecarios..)	ANABAD
		Empresas (por la bolsa de trabajo)
		Otras empresas (Servicios a colegiados)
		Organos consultivos en los que podemos aportar (consell de transparencia, consell de ciencia y tecnología, consell d'arxius..)
		Grupos de trabajo de otros organismos entidades (fundaciones, otras asociaciones..)

Entidad	ABITO	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Asoc. Bibliotecas de Castilla la Mancha	Asoc libro	Otros organismos oficiales
Medios de comunicación (Radio Illescas)	Medios de comunicación (diarios)	Empresas locales (patrocinio)
CONSEJERIA educación cultura y deporte		ANABAD
Biblioteca Regional		Consejería de fomento (red internet)
FESABID		

Entidad	ALDEE	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Asociados	Bibliotecas (escolares, especializadas..)	Medios de Comunicación
Asociaciones (Cantabria, Navarra)		Empresas patrocinadoras
Federaciones FESABID		
Entidades (innobasque, lecrura fácil)		
Bibliotecas Públicas		

Entidad	AAB	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Diputaciones	Diarios provinciales	Sector del libro
Antoguos presidentes		Asoc prof. andaluzas
Dgral Industrias cuturales y del libro	Asoc Portuguesas	Otras asoc: ANABAD
Fesabid		Empresas de fuera del sector
Empresas y personal de animación cultural		
IAAP		
Facultad Granada IyD		

Entidad	COBDC	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Fesabid	UOC	Universidades catalanas

EBLIDA	Di Girona	Medios de comunciación locales
Intercolegial	El periódico	Asoc. Prof (AAC)
DIBA/		Otras Consellerias
GENeralitat		Asoc. Illes BAlears
Consejo de bibliotecas de cataluña		Diputación Lleida/Tarragona
El periódico/a veu de l'ebre		
Comisión del lectura Pública de Barcelona		
Facultad BID		
Consejo rector de la BCataluña		

Entidad	**Index Murcia**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Medios (diario"elpajarito")	Medios (diario"la opinión")	Empresas sede murcia
Asociados	Otras universidades	Partidos políticos
Medios (diario"elpajarito")	ANABAD	Sindicatos
Universidad de Murcia		Otras universidades
FEsabid		Ayuntamientos
Seminario Carm		Consejería

Entidad	**BAMAD**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Foro libreros	Secretaria geral de cultura	Asoc vecinos
Asociados miembros de junta directiva	Secretaria geral función pública	Universidad (coruña y vigo)
Medios (plaza pública)	FECAM	Ciudades y diputaciones
Coord, asoc achiveros	Parlamentarios oposición	
Fesabid	Universidad de santiago	
BAD		
Fundación Olga gallego		
Consello de cultura		
Asocacios		

Entidad	**Asoc Arc ext**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Socios	GECHEX	Nuevos socios

CCAA	Universidad	FESABID
ANABAD	Centro Unesco Extremadura	Otras empresas
Empresas (códice, vinfra, Eypar)	Dirgral de patrimonio EXT	Otros org. públicos
Universidad	Diputaciones	Min cultura
	Ayuntameintos	

Entidad	**Aclebim**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Fesabid y asoc	IFLA	IFLA
Serv bibliobuses espa		BAD
Sist BP Chile		ALA
Min Cultura		ASOC. AMERICA LATINA
Red de bibliobuses (vchile y argentina)		
Dir. GEneales Cultura Madrid Cataluña, CLM, CyL		
Esccritores por el Sáhara		
Lorenzo de Silva		
Otros (México, Portugal, colombia, BD diversas, La RIOja)		
Profesionales		

Entidad:	**ABIE (53)**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
CEE	Radio COPE	Más medios de comunicación
BETH		Otras asociaciones pertenecientes a la CEE
FESABID		Facultades de Biblioteconomía
BBVA		Ministerio de Cultura
		Vaticano
		Relaciones más estrechas con las Asociaciones de FESABID

Entidad	**APEI (90)**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
BiblioAsturias		Consejero de Educación
Servicio de Documentación del PA		Medios de comunicación locales
Jefa de la sección de		Jefe del Servicio de

coordinación bibliotecaria PA		Documentación
FESABID		Mejorar relación con Asociaciones de FESABID
Asociaciones de FESABID		
AHP		

Entidad	ANABAD CANTABRIA	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Departamento Estudios Históricos. Univ. C.		UIMP
Funación Sierra Pambley		FESABID
CDIS		Fundación Comillas
Biblioteca Central Cantabria		APEI
Biblioteca Municipal Santander		COBDCV
Ayto. Santander		COBDC
Coordinadora Archivos		BAMAD
ALDEE		Más medios comunicación
ANABAD		Ministerio de Cultura
Club Marítimo Santander		SEDIC
Consejería Cultura		Ateneo Santander
ALERTA		Museos Cantabria
Diario Montañés		Fundación Botón
El Mundo Cantabria		
Agencia EFE		

Entidad	AAIE (160)	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
FESABID y asociaciones		Ministerio de Cultura
ICA		TVE
Asoc. ARchiv. Della Chiesa in Italia		ABIE
BP		Musecólogos
CEE		Museólogos
CAA		

Entidad	ANABAD Murcia	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
ANABAD Castilla La Mancha	Universidad	Otras Asociaciones y Colegios Profesionales
FESABID	Index	Consejería de Cultura
Archivos de la Región	Escuela de Formación CARM	Empresas

Archivo General	Otras UT- ANABAD	Museos de la Región
ANABAD Federación		Prensa Regional
Bibliotecas de la Región		Entidades financieras
CCA		Centros de Documentación de la Región
Biblioteca Regional		Alcaldes

Entidad	**AEDOM**	
Relaciones fuertes	**Relaciones Débiles**	**Relaciones "identificadas"**
Socios	Socios honorarios Cuba, Portugal y Francia	Políticos y ayuntamientos
Consejo Estatal de la Artes Escénicas y Música		Hispanoamérica
AEOS		Universidades Documentación
FESABID		Universidades Musicología
IAML		Empresas servicios
ALDEE		Compositores
MOLA		Directores
Archivos de la Iglesia		Estudiantes
Universidad Autónoma		
Distribuidores Asociaciones de editores SGAE		

8 PLANES DE ACCION

8.1 Identificación de estrategias de advocacy

Se identifican las estrategias de adovcacy que realiza o ha realizado la asociación y otras acciones externas que se reconozca como exitosas. Mediante un juego, cada integrante las socializa con el grupo.

8.2 Plan de acción individual

Cada asociación diseña un plan de advocacy que incluye: objetivos, estrategias y metas.

Objetivo:	Estrategias:	Meta
INDEX MURCIA		
Mantener y motivar a los asociados	Enviar una carta de agradecimiento/mail por continuar en la asociación. Elaborar una serie de acciones que se quedan sin hacer por falta de personal, animando a que participen. Dándole máxima difusión a través de medios sociales, blog, etc.	Ampliar el número de asociados, mínimo 20 Realizar más actividades, 5 más al año.
ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS DE EXTREMADURA		
Captación de socios	Plan de marketing para captar socios	Llegar a 100 socios anuales
Organizar actividades de formación	Planificación de actividades	2 cursos de formación anuales y una jornada técnica
Obtener más medios materiales	Búsqueda de nuevos medios de financiación	Aumentar un 10% el presupuesto
Mejorar las relaciones Institucionales	Convocatoria de reuniones con cargos públicos	Tener 15 reuniones anuales
BAMAD Galicia		
Mejora de la visibilidad en las administraciones locales	Preparación de documentos sobre la situación de nuestras profesiones y preparación de planes de actuación con administraciones locales y Federación Gallega de municipios y provincias	Conseguir la introducción en la agenda política de nuestras demandas. Conseguir respuesta de las diputaciones y de la Federación Gallega
Conseguir voluntarios para la asociación	Ofrecer descuentos en formación y/o inscripción en Congresos	10 voluntarios

Objetivo:	Estrategias:	Meta
	ABITO Toledo	
Definir la relación y comunicación con los socios.	Conocer a los socios y sus bibliotecas, su entorno, características, problemáticas y sus puntos fuertes.	Meta 1: enviar un email de presentación de la nueva junta directiva y un cuestionario para actualizar datos y preguntas abiertas (qué esperan de la asociación, análisis DAFO). Indicador: nº de cuestionarios cumplimentados. Meta 2: conversación telefónica para establecer una proximidad con los socios (metodología de AAB). Indicador: nº de llamadas recibidas. Meta 3: en un espacio en la nube, compartir recursos de actividades de las bibliotecas. Indicador: nº de documentos subidos por cada biblioteca.
Crear un vínculo estable con la Consejería de Cultura.	Plan de Formación específico para bibliotecas de menos de 2000 hab.: Talleres de eBiblio diseñados e impartidos por la asociación con el respaldo de la Consejería. Elaborar un mapa de las Bibliotecas de la provincia. Convocar los Premios a Bibliotecas/bibliotecarios desde la asociación con la colaboración de la Consejería. (Roberto).	Talleres a todos los socios que los soliciten (máximo 20/año) Mapa con las 200 bibliotecas de la provincia. Mínimo 2 premios (biblioteca y bibliotecario)

Objetivo:	Estrategias:	Meta
Apei		
1. Captar socios de colectivos profesionales que aún no forman parte de la asociación 2. Establecer lazos de cooperación con las instituciones 3. Incrementar la participación de los actuales socios 4. Mejorar la identidad de la asociación 5. Aumentar la visibilidad de la asociación en la sociedad	1. Estrategia de comunicación a los socios, para mostrar lo que hacemos y que se sientan identificados con la asociación 2. Plan de marketing para darnos a conocer a la sociedad , mejorando la visión que tiene la sociedad de notros 3. Darnos a conocer en las distintas organizaciones y a los cargos políticos	1. Conseguir ser la Asociación de referencia en la Comunidad Autónoma, que represente a todos los colectivos profesionales y se sientan parte fundamental de ella. 2. Lograr convertirse en una asociación con fuerza y peso dentro de la Comunidad Autónoma, referente para las organizaciones y que cuenten con nosotros para elaborar planes estratégicos.
ANABAD-CANTABRIA		
1. Incrementar número de socios y fomentar su participación	1. Plan de comunicación que llegue a todos los socios reales y potenciales: trípticos informativos, enviar mail a lista de distribución, intentar llegar al colectivo menos presente en la asociación, por ejemplo, personal de museos mediante contacto directo	1. Conseguir ser una asociación mayor y con peso en la sociedad dentro de la comunidad autónoma en la que estamos.

Objetivo:	Estrategias:	Meta
2. Conseguir una identidad corporativa potente	2. Estrategias de marketing que nos de una visibilidad social, y prestigio en el ámbito profesional: web propia, blog	2. Ser una asociación referente en nuestro ámbito profesional, y que los profesionales se quieran asociar y formar parte.
3. Crear alianzas entre otras asociaciones y fomentar la cooperación	3. Suscribir convenios de colaboración con otras asociaciones que nos permitan un trabajo colaborativo y una compartición de recursos.	3. Organizar cursos y eventos de manera conjunta que nos haga Más fuertes, y que beneficie a los socios de ambas partes.
4. Establecer lazos de buen entendimiento con las instituciones	Establecer entrevistas personales con los agentes culturales de la comunidad que tengan un cargo de responsabilidad, y de toma de decisiones.	1. Que las instituciones cuenten con nuestra opinión para la ejecución de planes municipales o autonómicos, elaboración de leyes y reglamentos, creación de comités informativos especializados.
AAB		
DIFUSIÓN	Establecer el Código QR para la difusión de noticias de interés e información sobre bibliotecas a los asociados	Difundir con más intensidad el trabajo que se realiza en las bibliotecas andaluzas utilizando todas las herramientas tecnológicas al servicio de la AAB.
	Potenciar la utilización de la web por parte de los Grupos de Trabajo: recopilación de recursos bibliográficos, documentales, etc.	Difusión de trabajos que se realizan en los grupos de trabajo y desde la web de la AAB, favoreciendo el intercambio y las aportaciones de los profesionales, actuando la Asociación como caja de resonancia de la labor que vienen desarrollando nuestros compañeros publicidad en la web con el fin de que sea un nuevo recurso para la AAB.

Objetivo:	Estrategias:	Meta
FORMACIÓN	Mejorar las posibilidades de acceso de nuestros asociados a las acciones formativas desarrolladas, intentando hacer un descuento económico sustancial para ellos.	La formación es uno de los puntales de la Asociación, y una de las actividades de mayor repercusión entre nuestros asociados y la profesión en general, ayudando a la puesta al día y la formación continua de los profesionales
	Implementación de una nueva versión de Moodle	
	Potenciar los cursos de formación permanente ofreciendo más cantidad y mayor variedad de contenidos.	
	Establecer la posibilidad de realizar cursos de postgrado para la profesión en general.	
	Establecer un reglamento de control de calidad docente de los cursos que realizamos desde la AAB.	
MEJORES SERVICIOS	Difusión de convocatorias de plazas, becas, etc., a los asociados de forma activa, mediante correo electrónico y web.	Establecer los cauces y herramientas que permitan prestar más y mejores servicios a nuestros asociados a la vez que mejorar la operatividad y funcionamiento de la AAB y todos sus servicios.
	Elaborar una carta de servicios	
PUBLICACIONES y COMUNICACIÓN	Conseguir traducciones de calidad para el Boletín.	mejorar todas las herramientas de difusión que tiene la AAB para fortalecer la comunicación entre ésta y sus asociados y, por extensión, con la comunidad profesional y con la sociedad en general

	Procurar recuperar la periodicidad del Boletín de la AAB	
COOPERACIÓN	Establecer y aumentar los cauces de colaboración con la Administración	Impulsar la integración de la Asociación en el entorno socio-cultural y político, facilitando las relaciones con otras instituciones, tanto administrativas, políticas, de investigación como asociativas, y dirigir y coordinar la comunicación externa, así como potenciar la imagen corporativa de la Asociación.
ALDEE		
Interno Conseguir representación de todos los tipos de profesionales para que a Asociación sea realmente representativa Externo Incidir en las decisiones del Gobierno Vasco en materia de Archivos y Bibliotecas	Estrategia: Estudio/análisis de la profesión/los profesionales del País Vasco - Cuidar las relaciones con los medios de comunicación - Conocer el plan de desarrollo (El programa de Gobierno)	- Aumentar el número de socios - Aumentar el número de grupos de trabajo - Organizar eventos que tengan difusión en los medios
ANABAD MURCIA		
1. Incrementar número de socios y fomentar su participación dentro de la Asociación.	Plan de comunicación con diseño de un plan de márquetin: de folletos, etc. Donde han de publicitarse la Asociación: sus objetivos, actividades, etc.	Conseguir ser una asociación con mayor número de socios y con visibilidad dentro de la comunidad.
2. Que el socio se sienta orgulloso de pertenecer a la Asociación.	Rediseño de la web.	Ser un referente para los profesionales y que ellos los que demanden pertenecer a la Asociación y se sientan orgullosos de estar dentro de ella.
	Mayor uso de las redes sociales de la Asociación.	Establecer alianzas con otras asociaciones o Instituciones que nos puedan ayudar en la consecución de los objetivos de la Asociación.

	Aumentar la trasparencia de la Asociación.	Conseguir ser tenidos en cuenta, al menos como asesores en decisiones políticas que se tomen relacionadas con nuestro ámbito profesional.
	Procurar la presencia en los medios de comunicación.	
	Plan de comunicación con los socios pidiéndoles que nos hagan saber sus anhelos y demandas a la Asociación.	
	Organizar cursos, jornadas, etc.	
3. Crear alianzas	Ampliar horizontes, planificando actividades extreMás a la asociación y/o en colaboración.	
4. Establecer lazos de cooperación con las instituciones políticas	Convenios de colaboración con otras Asociaciones.	
	Establecer contactos con los nuevos dirigentes salidos de las recientes elecciones.	
	Estar atentos, y participar, en los períodos de información pública que se abran antes de la aprobación de la normativa que afecta a nuestros sectores profesionales.	

COL·LEGI OFICIAL DE BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA (COBDCV)
COL·LEGI OFICIAL DE BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES DE CATALUNYA (COBDC)

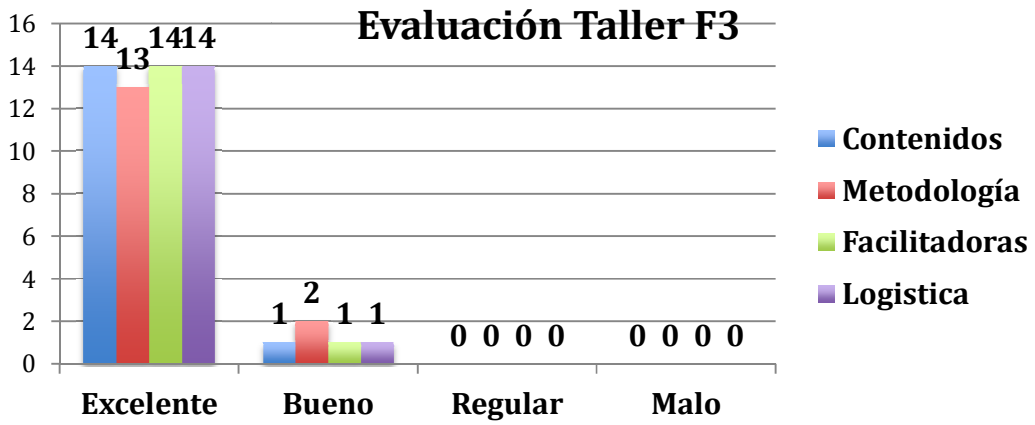
8.3 Plan de acción estatal

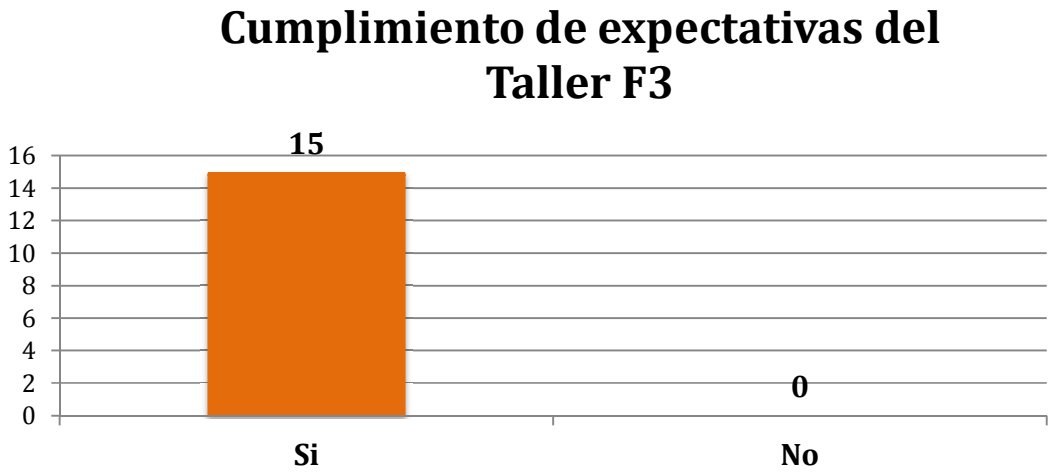
Los cuatro grupos identifican la unión en una **única federación** nacional como una estrategia que les permitiría fortalecer la interlocución internacional, ser más visibles, etc.

9 EVALUACIÓN TALLER

9.1 Evaluaciones

Total 15 evaluaciones





9.2 OBSERVACIONES

9.2.1 CONTENIDOS

- De calidad, ricos y muy interesantes para transmitir a mi asociación.
- Los contenidos del curso han sido muy adecuados para ayudar al fortalecimiento de nuestras asociaciones
- Por favor compartan las presentaciones
- Interesante destacar la relevancia de la asociación para tener fuerza.
- Estupendo

9.2.2 METODOLOGÍA

- Innovadora, participativa y dinámica.
- Muy dinámica y participativa
- Me ha gustado mucho porque ha sido muy colaborativo
- Muy participativa

9.2.3 FACILITADORAS

- Cercanas, amables y muy profesionales.
- Las facilitadoras han sido muy buenas comunicadoras
- Muchas gracias a Adriana por contagiar su entusiasmo y orgullo por la profesión.
- Han creado un ambiente de buena armonía donde se animaba a todo el mundo para que hiciera sus aportaciones.
- Gran implicación. Cercanas
- Muy buenas comunicadoras.
- Favorecen la participación. Se implicaron mucho.

9.2.4 LOGISTICA

- Muchas gracias a Begoña por su organización, respeto, amabilidad y acogida a los nuevos.
- Toda la logística perfecta y excelentemente organizada y estudiada.
- Se ha utilizado el espacio en todas sus posibilidades, para crear distintos grupos, para dinamizar físicamente a los participantes (lanzando la bola de papel). Se ha utilizado el color e indicadores fácilmente visibles y reconocibles.

- Muy cómodo hacerlo en el propio hotel de alojamiento.
- Excelente que haya sido en el mismo hotel
- Tener los materiales previamente

9.2.5 CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

- En hora buena. Un 10!!!
- Es muy significativo que todos los grupos hayamos elaborado un mismo tipo de estrategia, una gran confluencia de criterios.
- Repetirla para el futuro.
- Proseguir con cursos y talleres compartidos por todas las asociaciones con el objetivo de seguir facilitando el conocimiento entre todos, a la vez que se aumenta la fortaleza de la asociación.
- Dar continuidad a estos talleres para seguir trabajando
- Más talleres de fortalecimiento para intercambiar experiencias, aprender metodologías de trabajo para mejorar. Muchas gracias!!!
- Seguir en la línea de F3, Fesabid, Formación, Fortalecimiento. Gracias!!!
- Desbordó mis expectativas. Muchas gracias por realizarlo.

9.2.6 OBSERVACIONES GENERALES

- Más horas de taller que nos permita ampliar los contenidos.
- Quizá hubiese estado bien que fuese un poco más largo.
- Tal vez se ha celebrado “metiendo muchas horas”. De 9h a casi 20h. De la tarde noche (con intervalo de la comida) me ha parecido largo. Pero la metodología me ha parecido apropiada y dinámica a lo expuesto. Mi agradecimiento sinceso a vuestro empeño.
- Recibir recomendaciones de los planes de acción que hemos elaborado
- Compartir toda la información elaborada por los distintos grupos y asociaciones en una memoria
- Sería interesante realizar nuevos talleres de este tipo, pues creo que son muy interesantes para fortalecer nuestras asociaciones.
- Quizás hubiera sido aun más enriquecedor si hubiéramos trabajo hecho de casa. Quiero decir, haber sido más conscientes de los intereses y objetivos concretos del taller y haber hecho previamente una consulta a nuestros asociados sobre las expectativas que tiene con respecto a la asociación.

ANEXO 1

DIRECTORIO ASISTENTES

ASOCIACIÓN	ACRÓNIMO	ASISTENTE	CARGO	PROCEDENCIA	E-MAIL
ANABAD Murcia	ANABAD Murcia	Remedios Sancho	Presidenta	Murcia	anabadmurcia.presidencia@gmail.com
Asociación Andaluza de Bibliotecarios	AAB	Ana Real Duro	Tesorera	Jaén	a.real.duro@gmail.com
Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles	ACLEBIM	Roberto Soto	Presidente	León	aclebim@yahoo.es
Asociación Española de Documentación Musical	AEDOM	Miren Nekane Zurutuza	Tesorera	Zarautz (Guipúzcoa)	irizuru@euskalnet.net
Asociación de Bibliotecarios de Toledo	ABITO	Verónica Calderón Alcaide	Secretaria	Madrid	vcalderonalcaide@gmail.com
Col.legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya	COBDC	Daniel Gil	Presidente	Barcelona	presidencia@cobdc.org
Col.legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana	COBDCV	Paula Traver Vallés	Vocal	Castellón	paulatraver@gmail.com
Asociación de Bibliotecarios de la Iglesia en España	ABIE	Diego Sandín Enríquez	Tesorero	Salamanca	tesoreria@abie.es
Asociación de Archiveros de la Iglesia en España	AAIE	José Angel Garro Muxica	Tesorero	San Sebastián	zuzuen@mendezmende.org

ASOCIACIÓN	ACRÓNIMO	ASISTENTE	CARGO	PROCEDENCIA	E-MAIL
Asociación de Arquiveiros, Bibliotecarios, Museólogos e Documentalistas de Galicia	BAMAD-Galicia	Olimpia Lòpez	Presidenta	Lugo	bamadgalicia.presidencia@mundo-r.com
Asociación Profesional de Especialistas en Información	APEI	Ana Bernardo	Presidenta	Oviedo/Gijón?	anabersu@gmail.com
Asociación de profesionales de la información y documentación de la Región de Murcia	Index Murcia	Inmaculada Alcázar	Vocal	Murcia	inma.alcazar@gmail.com
Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación	ALDEE	Elisabet Más	Secretaria	Deba (Gupúzcoa)	
ANABAD Cantabria	ANABAD Cantabria	Mª Paz Delgado Buenaga	Presidenta	Santander	pazbuenaga@iontecnologias.es
ANABAD Cantabria	ANABAD Cantabria	Francisca Amorós Vidal.	Tesorera	Murcia	francisca.amoros@carm.es
Asociación de Archiveros Extremadura	AAE	Elena García Mantecón	Presidenta	Cáceres	elena.garciam@gobex.es
Consultora externa		Adriana Betancur	Consultora	Colombia	abetancur77@yahoo.com
Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística	FESABID	Alicia Selles	Tesorera	Valencia	alicia@masmedios.com

ASOCIACIÓN	ACRÓNIMO	ASISTENTE	CARGO	PROCEDENCIA	E-MAIL
Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística	FESABID	Begoña Batres	Gerente	Madrid	gerencia@fesabid.org