

10 PASOS PARA QUE NUESTRO SECTOR AFRONTE LA SITUACIÓN TRAS EL COVID19



En momentos de crisis es cuando se tensionan las organizaciones y afloran las realidades. La fortaleza y madurez digital del sector de la información y la documentación será clave para afrontar las dificultades y mantenerlo vivo y activo en los momentos difíciles.

Desde el Clúster FESABID se proponen 10 pasos para contribuir a afrontar la situación tras la pandemia.



VISIÓN DE FUTURO

Paso 1



Mantener la calma, no improvisar, seguir fieles a nuestra visión y objetivos y adaptarnos a la nueva realidad.

Evaluar el grado de madurez digital de nuestra organización para conocer nuestras limitaciones y nuestros retos. Definir un plan de contención frente a la crisis que permita poder seguir con la operativa organizativa: replanificar y ejecutar acciones adaptadas a la realidad actual, orientadas a consolidar el cambio a la vez que se alcanzan las metas de nuestra visión. Planificar de acuerdo con la visión general de nuestra organización a largo plazo, pero ejecutando fases, proyectos a corto y medio plazo que nos permitan avanzar y hacer ajustes según el nuevo escenario.

MOVILIDAD Y TELETRABAJO

Paso 2



Implementar aplicaciones que permitan la movilidad y el teletrabajo con garantías.

Prepararnos para un nuevo modelo organizativo. ¿Están nuestros equipos mentalmente preparados?, ¿disponemos de las herramientas adecuadas?, ¿son fiables?. Debemos integrar sistemas de gestión web y herramientas que permitan a los profesionales trabajar de forma deslocalizada y colaborativa, garantizando la seguridad y la confidencialidad de la información sensible. Los escritorios virtuales de nuestra organización serán una herramienta fiable trabajando en entornos seguros.

FORMACIÓN

Paso 3



Aprender a trabajar desde la distancia.

La movilidad y el teletrabajo necesitan nuevas herramientas que debemos incorporar en nuestro entorno. Debemos formarnos autónomamente en el desempeño de nuestro trabajo con herramientas y contenidos en red (webinars, vídeo-tutoriales, cursos, etc.) que permitan la distribución del trabajo y aumentar las competencias del personal. La formación en cascada permitirá optimizar los recursos y enriquecer el *know how* en la organización.

ADMINISTRACIÓN-E

Paso 4



Integrar el uso de la administración electrónica en todos los procesos administrativos.

Garantizar que los procesos administrativos como son pagos, altas y contrataciones de las organizaciones, pueden realizarse en remoto desde cualquier dispositivo. Simplificar los procesos a través del uso de la firma digital para garantizar la eficacia del sistema y mantener la transparencia.

COMUNICACIÓN

Paso 5



Mejorar la comunicación a todos los niveles.

El teletrabajo y la deslocalización precisa de multitud de canales de comunicación que pueden ocasionar la dispersión de las ideas y dificultad para recuperar la información. Es necesario crear un protocolo de comunicación interna simple, respetuoso e integrado por todo el equipo. Por otro lado, la relación y la comunicación externa deberían seguir una estrategia planificada y continua a través de Internet, vía web o redes sociales, buscando la interacción y la comunicación bidireccional.

EVALUACIÓN

Paso 6



Definir indicadores de gestión.

Disponer de un sistema evolutivo de indicadores que permita, no sólo analizar y mejorar la gestión y la eficiencia de los servicios sino también el desarrollo y la consecución de los proyectos. Disponer de un cuadro de mando de indicadores para la medición de los objetivos e incorporar un círculo de mejora continua.

COMPROMISO SOCIAL

Paso 7



Fortalecer el compromiso social con la comunidad.

Fieles al mandato de servicio, debemos alinearnos con los objetivos generales de la sociedad, inclusiva y cohesionada, comprometiéndonos socialmente para contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas deben fortalecer su compromiso social a través de las instituciones que son exponentes de este compromiso.

INNOVACIÓN

Paso 8



Invertir en innovar.

Fomentar la cultura de la innovación, tanto tecnológica como metodológica, dedicando recursos para mejorar la eficiencia de las organizaciones y promover que la inversión en innovación se realice a través de alianzas público-privadas.

COLABORACIÓN

Paso 9



Establecer alianzas para fomentar la innovación y los resultados.

Fomentar ecosistemas colaborativos entre las organizaciones que generen proyectos conjuntos de innovación orientados a la obtención de nuevos productos y servicios. Establecer alianzas basadas en la mutua confianza, en la transparencia y en el intercambio de información atendiendo a acuerdos dentro del marco jurídico.

DIFUSIÓN

Paso 10



Compartir las buenas prácticas para impulsar el sector.

Difundir las acciones llevadas a cabo como valiosos ejemplos que permiten el *benchmarking*, la toma de decisiones y la reutilización de ideas y recursos. La difusión de buenas prácticas facilita su diseminación e implementación en el ámbito de la cultura impulsando un desarrollo más homogéneo y eficiente del sector cultural.