



# CLUBES VIRTUALES DE LECTURA

Instrumentos de promoción  
lectora

## INTRODUCCIÓN

Con este curso se pretenden exponer las posibilidades de los clubes virtuales de lectura como recursos atractivos y complementarios integrados en la programación de actividades de promoción lectora de la biblioteca. Por ello, además de incidir en su importancia para desarrollar la lectura digital y la lectura social, se compartirán algunas prácticas y dinámicas conversacionales.

Se trata de una formación teórica y práctica, asentada en la experiencia y en la investigación, pensada para que los alumnos reflexionen sobre por qué implementar este tipo de clubes y cuál sería el grado de virtualidad idóneo para el club de lectura de su biblioteca.

## OBJETIVOS

- Establecer una tipología de clubes virtuales de lectura.
- Conocer las posibilidades de un club de lectura virtual integrado en la programación de la biblioteca.
- Experimentar en lo virtual para lograr la proximidad con nuestros usuarios.
- Identificar y utilizar el club virtual de lectura como una de las mejores herramientas de promoción del catálogo de lectura digital.
- Plantear los clubes virtuales de lectura como los viveros idóneos para la práctica y la fidelización de la lectura digital legal.



## PROGRAMA E INFORMACIÓN DE INTERÉS

El curso se estructura en tres semanas para tres temas teóricos y el planteamiento de una práctica final, de acuerdo con este esquema-guion:

### 1. El club. La lectura

- Tipologías de clubes de lectura: presencial, virtual e híbrido. Vinculación del espacio físico con el espacio virtual.
- ¿Dónde implementar el club? Plataformas, blogs, redes sociales, videollamadas, newsletters... y *otros artilugios*.
- Recorrido por una selección de experiencias virtuales de lectura implementados desde las bibliotecas y otras entidades y personas.
- Lectura digital legal. Lectura social.
- Selección de lecturas: *tips* y ejemplos.
- Cómo presentar las lecturas a los lectores.

### 2. La conversación

- El centro: el lector; el anclaje: el moderador; el aliciente: el autor.
- Encajar la conversación entre todas las partes: moderador, autor, lectores.
- La escritura.
- La creatividad.
- El juego: aprendizaje y diversión.
- El encuentro en pantallas.

### 3. Materiales derivados del club de lectura

- Contenido para nuestras redes sociales.
- Guías de lectura.
- Pódcast.
- Newsletter.
- Otros...



**Modalidad:** curso en línea, con una carga lectiva de 20 horas (3 semanas).

**Precio:** gratuito para socios/as de ByD Canarias. Si quedaran plazas disponibles se abriría un turno de inscripción con las mismas condiciones para integrantes de entidades FESABID.

**Fecha de celebración:** del 6 al 25 de junio de 2022.

**Inscripción:** del 19 de abril al 6 de mayo de 2022 (socios/as ByD Canarias). Del 9 al 16 de mayo de 2022 (entidades FESABID, siempre que quedaran plazas disponibles).

**Número de plazas:** 35.

**Evaluación:** a través de la realización de un ejercicio práctico relacionado con el contenido del curso.

**Certificación:** se entregará certificado de aprovechamiento a las personas que superen la evaluación establecida por la docente.

**Docente:** María Antonia Moreno Mulas. Coordinadora de clubes de lectura en formato presencial y virtual: en la actualidad modera el Club virtual de lectura de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes; el Club de literatura de viajes Ítaca integrado en los clubes virtuales de lectura de la Red de Bibliotecas de Castilla-La Mancha; y los Clubes en la nube Nuboteca impulsados por la Diputación de Badajoz para su red de bibliotecas municipales. Especialista en promoción de la lectura, bibliotecaria, gestora cultural y docente. Ayudante de dirección de la revista Mi Biblioteca.