

# **FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES DE ESPAÑA A TRAVÉS DEL BSLA DE IFLA Y EL F3 DE FESABID**

---

**Federación Española de Sociedades de Archivística,  
Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)**

**INFORME FINAL**

## CONTENIDO

---

<b>Presentación</b> .....	3
<b>1. Introducción</b> .....	5
<b>2. Fortalecimiento del sector de los profesionales de la información</b> .....	5
Nuevos Roles .....	7
Sector privado/Empresas .....	9
Formación .....	10
Defensa de la profesión .....	13
<b>3. Algunas reflexiones (más) para un PLAN ESTRATÉGICO de FESABID</b> .....	14
<b>4. Conclusiones</b> .....	16

## PRESENTACIÓN

---

En mayo de 2015 la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID) organizó un primer taller dirigido a las Asociaciones/Colegios profesionales miembros de FESABID, bajo el título *F3 (Formación, fortalecimiento, FESABID)* y basado en la metodología BSLA – Building Strong Library Associations. Este taller materializaba la línea de fortalecimiento asociativo recogida en el Plan Estratégico 2015-2017 de FESABID y fue el inicio de un trabajo colaborativo orientado a conseguir una mayor visibilidad, reconocimiento y compromiso de y con nuestros profesionales.

Un paso más en esta línea ha sido el desarrollo en 2017 del proyecto *Strengthening professional associations and hartered institutes in Spain through the IFLA BSLA and FESABID (F3)*. Organizado por FESABID y con el apoyo de la IFLA, este proyecto ha ampliado la visión del profesional de la información, uniendo en un trabajo y objetivos comunes a trabajadores del sector público y privado en administraciones y empresas.

La definición de líneas estratégicas de trabajo conjunto, tanto a nivel nacional como autonómico; el análisis del consumo de información, las políticas públicas de acceso a la información y la transformación digital; la formación, las nuevas competencias de nuestros profesionales y la defensa de la profesión han sido algunos de los temas considerados más relevantes y de mayor interés en estos momentos y sobre ellos han trabajado a lo largo de 6 meses las Asociaciones y Colegios profesionales miembros de FESABID junto a los miembros de su Clúster de empresas y organizaciones.

En este informe se presenta la metodología, fases y desarrollo de los trabajos junto a propuestas de acción para conseguir el reconocimiento de todo el sector y para la consecución de esa única voz global y fuerte: la unión de los profesionales de la información y las bibliotecas con una visión moderna y transformadora del sector en el entorno actual.

Glòria Pérez-Salmerón  
Presidenta de FESABID

## 1. INTRODUCCIÓN

---

El Proyecto “Fortalecimiento de las Asociaciones y Colegios profesionales de España a través del BSLA de la IFLA y FESABID (F3)” se ha desarrollado entre los meses de mayo a noviembre de 2017 y en tres fases diferenciadas:

1. *Workshop de Advocacy* de FESABID (Pamplona, 24 de mayo)
2. Trabajo de los grupos entre los meses de junio-noviembre (virtual)
3. *Workshop*: presentación de resultados, debate y toma de decisiones (Madrid, 21 y 22 de noviembre)

La coordinación del primer workshop se ha llevado a cabo por Alicia Sellés y Pablo Lara. Las fases 2 y 3 han sido dirigidas y coordinadas por Alicia Sellés.

Ha contado con la participación y el trabajo de representantes de las Asociaciones y Colegios profesionales, miembros de FESABID y con miembros de las empresas del Clúster FESABID. La dirección y organización del proyecto ha corrido a cargo de la presidenta de FESABID Glòria Pérez-Salmerón y de la gerente Begoña Batres Campo.

## 2. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN (24 DE MAYO)

En la Biblioteca de Navarra se ha celebrado el Taller de *Advocacy* de FESABID para establecer el trabajo conjunto de las Asociaciones y Colegios profesionales con las empresas del sector de las bibliotecas y de la información, a partir del análisis del informe de FESABID Tendencias y oportunidades en el consumo de información en la era digital.

Este informe, elaborado por Creafutur para FESABID, ha tenido como objetivo principal revisar las tendencias en el consumo de información. La elaboración del Estudio fue propuesto a la Junta Directiva de FESABID con dos motivaciones principales:

La primera de ellas se debe a que, en la mayoría de los trabajos e informes previos que FESABID ha realizado sobre el perfil y posicionamiento profesional, existe una excesiva vinculación de nuestro sector profesional con las administraciones públicas, concretamente con los servicios de bibliotecas, archivos y centros de documentación. Este hecho es bastante lógico dado que la mayor parte de estos servicios dependen de distintas administraciones. Pero también denota que aún carecemos de bastante información sobre el ejercicio privado de la profesión y, cuando decimos privado, nos referimos tanto a las empresas que están totalmente relacionadas con el trabajo técnico de bibliotecas, archivos y centros de documentación, como también a otras empresas, instituciones o sectores productivos.

La segunda motivación ha sido la ampliación del espectro de dichos estudios. Podemos generalizar diciendo que la mayoría de ellos han sido realizados por reconocidos profesionales

o investigadores de nuestro ámbito, colegas, desde un punto de vista profesional interno. Para aportar otra perspectiva, se ha considerado de interés contar con nuevos trabajos centrados más en las tendencias o en el consumo de información que aportarían un valor añadido a lo ya realizado hasta este momento. De esta forma, se ayudaría a orientar las líneas de acción para conseguir el reconocimiento y la capacidad de transferencia que tienen otros sectores profesionales.

En la **sesión de trabajo del día 24 de mayo** que tuvo lugar en **Pamplona**, se repartió el debate y las propuestas con los temas que se recogen como conclusiones en el mencionado Estudio, y con el objetivo de obtener un punto de partida para la construcción de un plan estratégico que fortalezca a la Federación y a sus miembros.

En este primer *workshop* se han identificado cuatro líneas principales de acción y, para cada una de ellas, se han planteado dos niveles de acción: un nivel más estratégico, dirigido a los órganos de gobierno de la Federación para contribuya a la definición de las líneas de acción; y un segundo nivel más concreto, de trabajo con las Asociaciones y Colegios profesionales, miembros de FESABID.

Los grupos de trabajo se han configurado en torno a cuatro áreas de interés:

- Nuevos roles
- Sector privado/empresas
- Formación
- Defensa de la profesión

A continuación, se presenta el resumen de los debates, propuestas de trabajo, estrategia y de acción.

## NUEVOS ROLES

### BASE DE LA DISCUSIÓN

---

La necesidad de incluir a los profesionales en el proceso de transformación digital que está vi- viendo la sociedad.

1. Convertir a los profesionales de la información en verdaderos catalizadores de la infor- mación en el proceso de transformación digital de las administraciones públicas (AAPP). Trabajar con los profesionales para abrir las fronteras de los servicios tradicionales.
2. El consumo de información entre iguales hace que se estandarice el conocimiento. El profesional de la información podría asumir un papel de “certificador”, de validación de la calidad de la información precisamente para diferenciarnos de nuestros pares ya que, actualmente, gestionar fuentes de diferentes niveles, primarias y de terceros es más fácil, y elaborar información con esas fuentes es tan asequible para un profesional como para cualquiera que quiere hacer un meme.

## PROPUESTAS PARA SEGUIR TRABAJANDO

---

Las propuestas de este grupo pasan por la creación de un observatorio con buenas prácticas, estudios, mensajes, etc., sobre tratamiento de datos, co-creación (gestión cultural, equipos multidisciplinares) y ayudar a caminar y definir procesos para ser realmente gestores del cambio. El trabajo de este grupo se ha centrado, como ya se ha mencionado anteriormente, en el estudio “Tendencias y oportunidades en el consumo de información en la era digital”, en las administraciones públicas en las que las habilidades y los conocimientos de los profesionales de la información contribuirían sustancialmente a dotar a los servicios de información de un valor real para el ciudadano mediante la consecución de dos objetivos fundamentales: la pertinencia, de acuerdo a los intereses personalizados de los ciudadanos y la utilización de su propio lenguaje en las informaciones que se ofrecen.

## ESTRATEGIA

---

Para la consecución de los objetivos se plantea la siguiente estrategia:

1. Constituir un grupo de trabajo en el seno de FESABID para elaborar una justificación y un argumentario amplios, detallados y documentados.
2. Comunicar los resultados del informe a las Asociaciones/Colegios profesionales miembros de la Federación.
3. Llevar a cabo actuaciones de comunicación y presión desde FESABID y/o Asociaciones/Colegios profesionales sobre los gobiernos, escuelas de administración pública, grupos políticos, etc.
4. Desarrollar una campaña publicitaria a gran escala dirigida al grueso de los ciudadanos, incidiendo en la relevancia de su derecho a una información clara y “significativa”.

## ACCIÓN

---

Los participantes han identificado mayoritariamente acertada la propuesta de que, desde FESABID, se ha de trabajar en torno al Acceso significativo a la información, alineándose con el trabajo desarrollado por IFLA. Por ello, se entiende que las acciones se centren más en las administraciones públicas, sin embargo, algunos participantes echan de menos que también se enfoquen estos nuevos roles hacia el sector privado.

Por otro lado, los participantes consideran que la redacción de este informe/ argumentario y la recopilación de buenas prácticas en este sentido es sencilla aunque será trabajoso (creación/mantenimiento de este grupo de trabajo para la redacción del informe) puesto que los roles no son tan nuevos, lo que cambia es el contexto.

Lo que se percibe como más complicado es que los gobernantes hagan caso de este informe y actúen en consecuencia.

## SECTOR PRIVADO/EMPRESAS

### BASE DE LA DISCUSIÓN

---

Cada vez hay más profesionales de la información en el sector privado, pero no es ni conocido ni relevante.

1. Es necesario conocer la situación de los profesionales en el sector privado: información sobre la tipología de empresas, los puestos que ocupan y los trabajos que desempeñan (vigilancia tecnológica, data mining...), los roles que desarrollan dentro de las empresas, etc. Es necesario el acercamiento al mundo empresarial y el Clúster, como iniciativa de FESABID, es un ejemplo de trabajo en esta línea. Una vez que se consolide la relación de las empresas del sector (entre ellas y con FESABID) se considera interesante trabajar también en cómo llegar a otros sectores productivos.
2. Emprendeduría en el sector de la información y la documentación. Nuestro sector no destaca por su capacidad emprendedora, pero el Estudio plantea cuestiones / oportunidades para la emprendeduría como son la movilidad, la monetización, la información referenciada por pares, el consumo audiovisual, la actualización de conocimientos, la motivación de los consumidores... ¿Puede el asociacionismo fomentar esta capacidad innovadora y emprendedora de nuestro sector?

### PROPUESTAS PARA SEGUIR TRABAJANDO

---

Se propone la realización de estudios para identificar cuántos profesionales hay en el sector privado y qué trabajos realizan exactamente.

Se propone también abordar un tema más laboral, el de los convenios colectivos; se aborda de este modo una visión de sector que actualmente no tenemos.

Por último, se propone realizar un trabajo en la línea de potenciar nuevos talentos e identificar necesidades de las empresas.

### ESTRATEGIA

---

1. Realizar un estudio de los profesionales en el sector privado con dos líneas diferenciadas; por un lado, situación de los profesionales de la información en empresas del sector que se realizaría con las empresas del Clúster puesto que son una representación de gran

parte del sector en España y, por otro lado, profesionales de la información en empresas privadas (independientemente del sector al que pertenezcan).

2. Emprendeduría: desarrollar trabajos para conocer los puntos débiles del sector en relación a la capacidad de emprender, crear un entorno común de discusión e información, revertir esta información en acciones formativas y motivadoras a trabajar desde FESABID con sus Asociaciones/Colegios profesionales.
3. Iniciar el trabajo/recopilación de información para valorar la creación de un convenio colectivo específico.

## ACCIÓN

---

La idea de trabajar para poder tener un convenio colectivo del sector es lo que más han coincidido los participantes de la sesión pero, a su vez, es lo que ve más difícil de conseguir y más lejano. Eso no significa que no se den los primeros pasos para definir, conocer la situación y valorar su viabilidad.

Se prioriza la realización del estudio de la situación de los profesionales en el sector privado, contando con la participación de las empresas del Clúster y de las Asociaciones miembros de FESABID.

La segunda acción, dentro de esta línea, sería ejecutar la propuesta para fomentar la emprendeduría.

Finalmente, esta línea de trabajo se identifica como complementaria a la de formación y podría mejorarse con la participación de alguna persona con perfil universitario en las líneas de trabajo con el sector privado.

## FORMACIÓN

### BASE DE LA DISCUSIÓN

---

La formación universitaria para los profesionales de la información es un tema que preocupa desde hace ya mucho tiempo.

1. Competencias y adecuación de los estudios. Se considera necesario e interesante que FESABID y las Asociaciones profesionales se aproximen al entorno académico, conozcan la realidad de primera mano y trabajen de forma conjunta para reducir esa brecha entre la formación universitaria y la demanda del mercado laboral o de las nuevas empresas.



2. El Estudio plantea nuevas formas de consumo de nuevos objetos de información. Esto plantea nuevas realidades y requerimientos de los servicios de información. La pregunta clave en esta línea de acción es cómo y con quién podemos interactuar para incorporar formación/*expertise* en el tratamiento de estos objetos de información y así ofrecer servicios realmente transformados. Una propuesta interesante sería considerar la posibilidad de una formación superior especializada, creación de laboratorios de expertos, comisiones de “sabios”, etc.

## PROPUESTAS PARA SEGUIR TRABAJANDO

---

El grupo propone la realización de un informe sobre los planes de estudio y las actuales titulaciones desde el punto de vista técnico, pero también de técnicas de gestión, habilidades personales y sociales para, a partir de ahí, establecer acciones conjuntas con las universidades.

## ESTRATEGIA

---

La rápida evolución en los últimos años de todo lo relacionado con la gestión de la información y las bibliotecas hace necesario que nuestra profesión asuma nuevos roles y competencias para adaptarse a los nuevos usuarios, tecnologías, recursos y plataformas de publicación de recursos, y a las nuevas generaciones de usuarios digitales, con el fin de recuperar /mantener su rol de mediador entre usuarios y recursos de información (curator). Para ello, se requiere que se actualice su formación con nuevas competencias: técnicas, de gestión, sociales y personales.

La propuesta de acción es que FESABID promueva el acercamiento para encontrar y conocer el punto de vista de las propias universidades (docentes e investigadores), asociaciones profesionales (formación especializada y reciclaje), bibliotecas y empresas (que demandan profesionales y pueden valorar estas nuevas necesidades), e incluso la sociedad. El objetivo sería articular un plan de formación coordinando a todos los agentes y llevar a cabo las acciones necesarias para que sea una realidad

## ACCIÓN

---

La propuesta de trabajo en el ámbito de la formación se percibe, en general, como ambiciosa y estratégica pero con pocos resultados a corto plazo.

Existe un consenso en la necesidad de cambiar la capacitación de los profesionales (formación universitaria, especialización, etc.) para adecuarla a la realidad laboral y profesional.

En la realización de la propuesta se considera necesaria la colaboración o consulta con las entidades universitarias y se reclama la necesidad de incrementar la investigación en nuestro sector, como otra de las partes importantes de esa formación superior de los profesionales.

Lo que la mayoría de participantes priorizaría es, por un lado, la realización de un estudio para definir la situación actual y real que propicie la propuesta del cambio de los planes de estudios y, por otro lado, la coordinación de las asociaciones para la formación especializada/reciclaje. Al mismo tiempo, la consecución del objetivo del cambio de los planes de estudio es lo que se percibe como más difícil.

Para esta línea de trabajo se proponen algunas mejoras, cuestiones que no han sido tenidas en cuenta como la coordinación y aprovechamiento del trabajo ya realizado por el Consejo de Coordinación Bibliotecaria en su grupo de trabajo Perfiles Profesionales y la participación o el acercamiento a la Red de Centros y Departamentos Universitarios Españoles de Información y Documentación (RUID).

Se incluyen también algunas propuestas de relación como son la celebración de una mesa redonda como punto de partida del estudio en el que estén representados alumnos, profesores, asociaciones, contratantes, etc.

## DEFENSA DE LA PROFESIÓN

### BASE DE LA DISCUSIÓN

---

El acceso a la información como oportunidad y como mensaje de defensa de la profesión y de los profesionales.

1. Canalizar las acciones tradicionales de defensa como son la revisión de plazas, convocatorias, ofertas de empleo, definición de servicios, etc., a nivel nacional, con acciones con una perspectiva más elevada, con una visión más global. La puesta en marcha de la confluencia de TODO el sector es un buen punto de partida que necesita consolidar acciones concretas.
2. Una profesión infravalorada: la sensación generalizada de ser una profesión poco valorada, con profesionales poco emprendedores y con poca iniciativa al reciclaje profesional. Se considera necesario trabajar este tema de una forma directa, más de “coach” pero con un buen enfoque, con metodologías y actividades similares a la de F3 (FESABID, FORMACION, FORTALECIMIENTO).

### PROPUESTAS PARA SEGUIR TRABAJANDO

---

Se propone canalización y articular los recursos y escritos presentados por las asociaciones en sus ámbitos territoriales; compartir todas las alegaciones o acciones que se han llevado a cabo de forma que puedan servir de referencia al resto.

Se propone también la recopilación de buenas prácticas y la creación de laboratorios. Se incide reiteradamente en la necesidad de establecer una buena comunicación.

## ESTRATEGIA

---

La propuesta de este grupo se centra en tres líneas de acción:

- A) Elaborar un modelo consensuado de reclamación/recurso que sirva de referencia para el que se requiere la participación de todas las Asociaciones que integran FESABID para aportar la experiencia y la información que tienen, pero también un trabajo de FESABID y de este grupo trabajo para recoger, analizar y estudiar, proponer y difundir los materiales resultantes.
- B) Premio estatal de Buenas prácticas de Comunicación y Defensa de la profesión. Aportar candidaturas para reconocer las buenas prácticas en defensa de la profesión. Para este premio se puede contar con las empresas del Clúster y puede ser una actividad enmarcada dentro de las Jornadas FESABID.
- C) Campaña de comunicación en redes sociales. Diseñar una campaña de comunicación que hable de los profesionales (bibliotecarios, archiveros, etc.), desarrollada por FESABID y con la colaboración de las Asociaciones que la forman.

## ACCIÓN

---

Las acciones de Defensa son muy bien valoradas por el trabajo conjunto de las asociaciones y por la creación de referentes y modelos.

Se prioriza la creación de un repositorio de modelos y la generación del mapa de situación de cada Comunidad Autónoma (CCAA) para unir esfuerzos. Se mejoraría con la asistencia jurídica a las asociaciones y con un estudio de la situación en las CCAA.

Se valora positivamente que todo lo relativo a esta línea de trabajo sea asumido y asimilado en el grupo de trabajo de FESABID “Identidad profesional”, dado que ya existente y ha sido el germen del Estudio y de la propuesta de este taller.

En lo referente a la campaña de comunicación, existen diferentes puntos de vista, aquellos que la ven necesaria y muy sencilla, y los que la consideran muy difícil y muy limitada si se centrara exclusivamente en bibliotecas, archivos, centros de documentación o museos.

También se valora muy positivamente el reconocimiento a las Buenas prácticas en este ámbito. con PREMIO

## 3. ALGUNAS REFLEXIONES (MÁS) PARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE FESABID

---

Más allá de lo detallado en las acciones para cada una de las líneas de trabajo, como facilitadores de BSLA- F3 queremos aportar una visión global que ha de estar presente en la estrategia de la FESABID y que debemos plantearnos como Federación para cumplir con nuestros objetivos.

Esta visión puede concretarse en tres ideas transversales que deben estar en la base de todas las líneas de acción de FESABID.

- **ADVOCACY / LOBBY = SENSIBILIZACIÓN** → FESABID debería ampliar sus acciones de sensibilización y, por tanto, articular una infraestructura y unos medios de acción (mucho más amplia que los miembros de la Junta Directiva y la gerencia de la Federación) a todos los niveles (nacional, autonómico, provincial, etc.). Estas acciones irían encaminadas tanto a las líneas de acción propuestas como a su alienación/vertebración con las acciones emprendidas por las federaciones a las que se pertenece y en las que participa (IFLA/EBLIDA).
- **SECTOR** → FESABID tiene dos aspectos en los que trabajar para representar **TOTALMENTE** al sector. Estos son:
  - o Retomar unión/ integración con La Federación Española de Asociaciones de Archivistas, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas (ANABAD)
  - o Replantear la relación con la tercera pata del sector, la universidad (que puede ser representada por la RUID)
- **NUEVAS FORMAS DE TRABAJO** entre FESABID y sus miembros. De todo lo planteado en las dos sesiones de BSLA-F3 y de las propuestas formuladas se desprende la necesidad de que las Asociaciones/Colegios profesionales trabajen coordinadamente y con objetivos comunes (independientemente de su trabajo individual como asociación/colegio). Esta coordinación revertiría en una doble vía, de ida y vuelta. Es decir, las asociaciones serían la voz nacional en su región/CCAA y pero también proporcionarían a la visión nacional su trabajo y experiencia autonómica.

## 4. CONCLUSIONES

---

La Junta Directiva de FESABID, formada por Glòria Pérez-Salmerón (presidenta), Juan Manuel Bernardo Nieto (secretario), Adolfo Alonso Arroyo (tesorero), Tomás Bustamante Rodríguez (vocal), Elena Roseras Carcedo (vocal) y Pilar Sánchez Vicente (vocal), a propuesta de la Presidenta aprobó la celebración de este taller con el objetivo de fortalecer a las Asociaciones y Colegios profesionales, miembros de la Federación, y acordó:

- Que se llevaran a cabo los acuerdos fruto de las reflexiones del taller.
- Que las conclusiones formaran parte del nuevo plan estratégico de la Federación
- El apoyo a los grupos de trabajo que resultaran de los talleres

Y, por tanto, articular la infraestructura necesaria, los recursos económicos y las actividades para la consecución de los acuerdos aprobados, y ampliar los contactos y relaciones con organizaciones del sector en un trabajo colaborativo, coordinado por FESABID con la participación de sus miembros, asociaciones y colegios profesionales, y empresas y organizaciones del Clúster, en una relación de aportaciones y fortalecimiento mutuo.