

Título: Campaña de difusión y formación del nuevo portal de acceso a la biblioteca digital de la Universidad Politécnica de Valencia.

M^a Isabel Espí Albert

maesal2@bib.upv.es

M^a Isabel Zubeldia Lauzurica

zubeldia@bib.upv.es

Inmaculada Ribes Llopes

ribes@bib.upv.es

Área de Biblioteca y Documentación Científica.

Universidad Politécnica de Valencia.

Camino de Vera, s/n.

46022 Valencia

Tel. 96.387.70.85

Palabras clave: Biblioteca digital / Campaña de difusión / Formación de usuarios / Recursos electrónicos/ PoliBuscador

Keywords: Digital library / Publicity campaign / Users training / Electronic resources / PoliBuscador

Introducción

En octubre de 2005 se presentó PoliBuscador, el nuevo portal de acceso a la biblioteca digital del Área de Biblioteca y Documentación Científica de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Se trata de una fuente de acceso única a toda la información digital, con un mismo interfaz que permite la búsqueda simultánea en varios recursos electrónicos. Esto supuso un gran cambio tanto para el personal de biblioteca como para los usuarios que necesitaban adquirir nuevas habilidades en la búsqueda de información.

Metodología

1. **Campaña de difusión:** se realizó como paso previo para dar a conocer PoliBuscador entre la comunidad universitaria.

La imagen de la campaña se asoció a una mascota que se reprodujo en una figura de gran tamaño, así como en los objetos publicitarios (alfombrillas, carteles, folletos) y en la animación para el entorno virtual. La campaña estaba destinada a toda la comunidad universitaria UPV que cuenta con 40.000 usuarios potenciales (alumnos, docentes,

investigadores, técnicos de laboratorio, personal de servicios).

Los canales de distribución que se utilizaron fueron:

- el correo postal: convocatoria selectiva, personalizada y formalista dirigida al equipo de gobierno, instituciones académicas y servicios más directamente implicados;
- el correo electrónico: listas de distribución de la UPV;
- la página Web: anuncio breve en las páginas iniciales de la biblioteca y de la universidad;
- los medios de comunicación: televisión de la UPV, comunicados en la prensa local;
- los foros profesionales.

En todo este proceso fue fundamental el factor tiempo, pues toda la campaña tuvo que ser ejecutada quince días antes de la presentación. La estrategia publicitaria se basó en el efecto sorpresa y expectación. La mascota, de forma anónima, se situó en un lugar estratégico del campus y se asoció con una cuenta atrás que se desveló el día de la presentación oficial: el 20 de octubre de 2005.

2. **Campaña de formación:** la organización de actividades formativas se desarrolló en dos fases:

- **Formación de formadores:** comenzó en el mes de mayo de 2005 y consistió en varias sesiones destinados a la preparación del personal de biblioteca. Para la realización de estos cursos se elaboraron distintos tipos de materiales: el manual de PoliBuscador, las guías rápidas de PoliBuscador y las presentaciones en powerpoint que fueron utilizadas para impartir los cursos.
- **Formación de usuarios:** cuyo objetivo principal era llegar a todos los usuarios de la UPV. Los bibliotecarios de centro y de campus desarrollaron las sesiones de formación en sus propios centros y el personal de biblioteca central realizó estas actividades para el resto de la comunidad universitaria.

La formación se basó en cuatro apartados:

- a) Dar a conocer el portal PoliBuscador.
- b) Formar en los recursos existentes en el área temática de cada grupo de usuarios.
- c) Recomendar la realización de búsquedas en el contenido de varios recursos-e o metabúsquedas.
- d) Insistir en la utilización del área personalizada del PB, accesible para los usuarios que se hayan identificado previamente.

Conclusiones

Como conclusión podemos decir que con la campaña de difusión se consiguió el objetivo de dar a conocer un producto nuevo a toda la comunidad universitaria y con la de formación se logró que tanto los bibliotecarios como los usuarios desarrollaran las habilidades necesarias para la recuperación de la información utilizando una herramienta nueva. Como consecuencia de todo ello y según se ha detectado en el módulo de estadísticas de MetaLib, se ha producido un incremento considerable en el uso de la colección electrónica.