

LA INFORMACIÓN ES PODER... SI SABES USARLA. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL PROFESIONAL DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA INFORMACIÓN

**García Sáenz de Tejada, Clara
Andréu Felipe, Isabel
Alcázar Ruiz, Concepción D.**

La situación laboral del profesional de la información y la documentación está atravesando una época difícil. Lo confirman las recientes noticias aparecidas en prensa relacionadas con situaciones precarias a causa de la subcontratación de personal por parte de la administración pública. Aunque esta tendencia se ha extendido a muchos sectores el caso más notorio es el de las bibliotecas municipales de Oviedo, sin olvidar que en los últimos tiempos surgieron noticias en algunas bibliotecas municipales de Navarra.

En la Región de Murcia hemos detectado una tendencia creciente a la externalización de personal en varias bibliotecas públicas, y a través de nuestros asociados nos llegaron noticias de situaciones muy precarias en lo referente a contratos, tareas y funciones del personal subcontratado, que afectan directamente al buen funcionamiento de los servicios ofrecidos.

También percibimos un total desconocimiento por parte de la sociedad, de la misión y las funciones del profesional de información y documentación, aunque lo más llamativo era que los propios empresarios y responsables de Recursos Humanos no conocían claramente la importancia de este perfil profesional en sus organizaciones. Con todo esto, desde IndexMurcia decidimos realizar una campaña de difusión de la imagen del documentalista y experto en tratamiento de la información en la sociedad actual. Para ello solicitamos una subvención a la Consejería de Trabajo y Política Social de la Región de Murcia, explicando la idea principal. Unos meses más tarde recibimos la confirmación de que nuestro proyecto contaba con el apoyo económico de la Consejería y nos pusimos manos a la obra.

Los objetivos principales de la campaña-son:

- La divulgación de las funciones del titulado en información y documentación, su misión y sus tareas específicas, debido al desconocimiento que hay en algunos ámbitos de trabajo, sobre todo en la empresa privada, de este perfil laboral.
- Mejora de las condiciones laborales de los titulados y profesionales del sector de la documentación.
- Sensibilización de las empresas públicas y privadas y sus departamentos de Recursos Humanos, y de la población en general, de la importancia y relevancia del perfil profesional y funciones específicas de licenciado en documentación e información, para el desarrollo social y la competitividad en el mercado laboral Regional, Nacional y Europeo.
- Divulgación de buenas prácticas para la contratación de documentalistas y bibliotecarios titulados: Funciones, perfil, tareas y misión.
- Explicar en las campañas objeto de esta subvención las ventajas empresariales de contratar a este tipo de profesionales o de solicitar los servicios de los documentalistas autónomos existentes.

Para conseguir estos objetivos se trazan cuatro líneas de actuación:

1. Rediseño de imagen de la asociación y materiales informativos.
2. Campaña publicitaria en medios de comunicación.
3. Entrevistas con responsables de políticas bibliotecarias de la Región de Murcia.
4. Envío de los materiales y la información elaborada a foros de empresarios, responsables de RRHH, y sectores de potencial interés sensibles.

Las líneas de actuación debían concentrarse en un periodo que no superara los tres meses de duración, debido a que las acciones aisladas no ayudan a la visibilidad del colectivo, de forma que una serie de noticias, mensajes, información y publicidad, agrupadas en un breve espacio de tiempo ayuda a tomar conciencia de la realidad del colectivo y de la necesidad de cambio.

En septiembre de 2008 se inicia la campaña. Nos ponemos en contacto con una empresa de comunicación y comienza el proceso que ha conestado de las siguientes etapas:

- **Rediseño de imagen de la asociación:** Se inicia el cambio de imagen corporativa de Index y se diseña un tríptico en el que se difunden los distintos perfiles profesionales y las ventajas de contratar un documentalista.
- **Elaboración de imagen de campaña:** Se diseña una imagen que va asociada a toda la campaña, bajo el eslogan: **LA INFORMACIÓN ES PODER... si sabes usarla**. Se imprimen y difunden trípticos y cartelería, se envían a los sectores potencialmente sensibles a la campaña.
- **Elaboración de un plan de medios:** Junto con la empresa de comunicación se hace un análisis de los medios de comunicación en los que sería interesante anunciarnos. Finalmente nos decidimos por: Diario “La verdad” Suplemento Regional “Nuestra Economía”, publicación de amplia difusión dirigida a empresarios de la Región de Murcia, y por la revista de Antiguos alumnos de la Escuela de Negocios de la Región de Murcia
- **Entrevistas con Responsables Regionales de Políticas bibliotecarias, de archivos y de documentación:** La junta directiva de Index realiza una serie de entrevistas y reuniones con Directores Generales, Secretarios Autonómicos y Jefes de Servicio, para comentar aspectos relacionados con la situación de los profesionales en la Región de Murcia.
- **Gabinete de prensa:** Se contrata un servicio de gabinete de prensa para difundir las reuniones y entrevistas con responsables políticos en medios de comunicación regionales, así como artículos de opinión sobre nuestro sector. El gabinete de prensa se ha encargado de promocionar cualquier actividad de la asociación en los medios, emitiendo notas de prensa.
- **Difusión de campaña en la web institucional de INDEX y en el blog:** Todas las acciones que se han llevado a cabo, han sido difundidas de forma oficial en la página institucional de Index <http://www.indexmurcia.org> de modo más informal en el blog de la asociación <http://indexmurcia.wordpress.com>, además de realizar mailing a los asociados y la comunidad profesional y docente

La campaña de promoción ha sido un éxito, los medios de comunicación han respondido a la campaña publicando las siguientes noticias desde octubre de 2008 hasta Enero de 2009:

- Nota de prensa sobre reunión de nuestra Presidenta y Secretaria con el Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas.
- Nota de prensa sobre campaña promocional.
- Noticia con la colaboración de INDEX sobre la destrucción segura de documentos.
- Artículo de opinión de INDEX sobre la situación de las bibliotecas en la Región de Murcia.

No nos cabe duda de que la contratación de un gabinete de prensa especializado ha sido una idea que ha rentabilizado al máximo la difusión de las acciones emprendidas, así como las entrevistas y reuniones con personas responsables de las políticas educativas, culturales y sociales relacionadas con las bibliotecas, la información y la documentación de la Región de Murcia. Asimismo Index ha recibido solicitudes de personas interesadas en formar parte de la asociación. También hemos recibido la propuesta por parte del Gobierno Regional para colaborar en la revisión del borrador de la nueva Ley de Bibliotecas de la Región de Murcia, y elaborar propuestas de mejora. Además de una propuesta formal de convenio de colaboración entre IndexMurcia y La escuela de práctica de Periodismo, Publicidad y Documentación de la Facultad de Documentación e Comunicación. También hemos de destacar, que algunas empresas han enviado ofertas de trabajo para que las difundamos entre nuestros asociados.