

## ANÁLISIS DE DATOS MEDIANTE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL EN LAS NOTICIAS DE PRENSA SOBRE MISOGINIA

**Alfaya Lamas, Elena**  
**Fernández Mariño, Pablo**  
**Villaverde Solar, Dolores**  
 Universidad de A Coruña

### OBJETIVOS

- Exponer la investigación que se lleva a cabo en el proyecto de la Universidad de A Coruña “Sexismo y androcentrismo en la prensa periódica española”.: En el proyecto se investiga el papel de la mujer y las diferencias de género con el fin de conocer, difundir, y evaluar alternativas desde los posibles planteamientos históricos, artístico-literarios, económicos, jurídicos, antropológicos, de la salud, o de cualquier otra vertiente del saber dentro de la prensa española desde 2002 hasta la actualidad.
- El fin de esta investigación es analizar el contenido del discurso de los medios de comunicación y su uso del lenguaje como una forma de desigualdad en el tratamiento de los hechos

### CONTEXTUALIZACIÓN

- El contexto es la prensa y el tipo de discurso textual que ésta emite.

### METODOLOGÍA

- Este proyecto tiene un objetivo claro: hacer un análisis cualitativo y cuantitativo de las fotografías y artículos que tratan el tema de la mujer aparecidas en la prensa desde 2002 a 2007.
- El método de trabajo es el siguiente:
  - 1.- Revisión de la bibliografía: Esta fase se orienta a cubrir el primer objetivo, realizar un examen exhaustivo de toda cuanta publicación existente hay que pueda aportar alguna noticia por pequeña que sea al tema de estudio.
  - 2.- Labor de investigación en hemerotecas. Fundamental para el descubrimiento de datos inéditos hasta ahora y para cotejar lo estudiado en los libros. Serán importante las noticias aparecidas en la prensa española desde 2000-2007 en los periódicos: El País, ABC, La Voz de Galicia y El Correo Gallego.
  - 3.- Trabajo de campo. Cumplidas las primeras dos fases, pasaremos a escuchar testimonios orales, y se aprovechará también para realizar o recoger material gráfico.
  - 4.- Base de datos. En la siguiente fase del proyecto se procederá a elaborar una base de datos con las noticias analizadas.
  - 5.- La última fase consistirá obviamente en la redacción, elaborando una serie de conclusiones, y una exposición gráfica, didáctica y clarificadora que resumirá los datos esenciales.

### DESARROLLO

- Se analiza el uso que la prensa hace del lenguaje para averiguar el grado de sexismo y androcentrismo presente en la misma.
- Se hace un análisis de las fotografías y artículos que tratan el tema de la mujer aparecidas en la prensa española desde 2002 a 2007 intentando mostrar cómo al comparar lo publicado en los diferentes periódicos, se puede aportar información relativa al sexismo en la prensa actual y a la mujer.
- La parte esencial es la labor de hemeroteca. De todos los periódicos diarios publicados en

España se seleccionaron cuatro para el estudio: El País, ABC, La Voz de Galicia y El Correo Gallego.

- Para el análisis de las noticias se diseñó una base de datos que permita analizar el uso del discurso en la prensa periódica en aquellas noticias que tratan temas relacionados con la violencia contra las mujeres.
- La base de datos se diseñó para el programa Microsoft Excel con el fin de que su explotación sea sencilla y abierta a nuevos enfoques y posibilidades futuras a la par que completa.
- Las diecisiete cuestiones que se analizan para cada noticia están directamente relacionadas con el modo en que la prensa representa las agresiones contra las mujeres por medio del lenguaje:
- —Número de foto
  - Fecha 00.00.00 (de 2002 a 2007)
  - Titular
  - Autor/a de la noticia M/H/A/O (Mujer/ Hombre/ Agencias/ Sin identificar u otros)
  - Sección I/N/G/P (Internacional/ Nacional/ Galicia/ Portada)
  - Tipo de violencia: Asesinato/ Violación/ Acoso laboral/ Violencia Verbal/ Tortura/ Maltrato físico/ Otros.
  - El/la protagonista del titular y sujeto de la acción es: Mujer/ Hombre.
  - El/la protagonista de la noticia es: Mujer/Hombre (¿De quién se habla más en la noticia?, ¿Quién es el sujeto activo de la mayoría de las frases?)
  - ¿Se utiliza un sobrenombre para el agresor? Ej. “El violador del ascensor” (NO/Sí (indicar el sobrenombre)).
  - ¿Se categoriza al agresor en el marco de la presunción y relatividad en el titular? Ej. “el acusado”/ “el procesado”/ “el presunto...” (No/Sí (indicar categorización)).
  - ¿Hay una categorización criminal del agresor en el titular ? Ej. “el delincuente”/ “el asesino”/ “el violador”... (No/ Sí (indicar categorización)).
  - ¿Hay una jerarquización o tratamiento de respeto o exculpación hacia el agresor? Ej. “un empresario”/ “un juez”/ “un artista”/ “un invidente”/ “...”, o “y después intenta suicidarse”/ “... pero no tenía antecedentes” (No/ Sí (indicar el tipo de tratamiento)).
  - ¿El tratamiento hacia la agredida es despectivo o de culpabilización? Ej. “una prostituta”/ “una camarera”/ “...y nunca lo había denunciado” (No/ Sí (indicar tratamiento)).
  - ¿Se omite al agresor en el titular? Ej. “Una joven sufría abusos desde pequeña”/ “Un juez exculpa la violación de una niña” (Sí/ No)
  - ¿Cuál es la posición de la mujer en el titular de la noticia? Sujeto de una frase activa/ Sujeto de una frase pasiva, ej. “Cuatro chicas fueron asesinadas ayer en Austin”/ Complemento (en cualquier posición después del verbo, ej. “Aumenta de forma alarmante la venta de mujeres” (SA/SP/C).
  - La noticia y/o el titular ¿usan la expresión “violencia de género”? (Sí/No (indicar expresión)).
  - ¿El agresor está definido en la noticia y/o la agredida está indefinida o definida con respecto al agresor? Ej. “Un hombre mata a su esposa, su hija y su cuñado” Sí/No.

#### ALGÚN EJEMPLO CONCRETO

- “La mujer asesinada por su pareja en Cheste no había presentado denuncias previas”, El Mundo, 10.02.2008.

No sólo no se habla de la agresión de modo directo sino que la noticia es que la mujer no había presentado denuncias. El discurso la culpabiliza. En este caso la mujer ocupa un lugar central en el titular al contrario de lo que los medios de comunicación suelen hacer en las noticias cuyas protagonistas son mujeres agredidas, pero este lugar central está malogrado, desvalorizado y pasivizado por la culpabilización de la mujer asesinada a la que se responsabiliza de una actitud pasiva. El discurso establece la causa, legítima la consecuencia y atenua el asesinato.

- “Un hombre invidente se entrega a la policía tras estrangular a su pareja en Cantabria”, *El País*, 29.08.2004.

Se define y se concreta a un hombre minusválido, que además se entrega a la policía. En contraste tenemos a “su mujer” y no a una mujer, que ha sido “estrangulada” por “un invidente” que “se entrega a la policía” y no asesinada por un criminal.

Se aligera el hecho del asesinato y se desvía la atención hacia el hombre. No se trata la agresión de modo directo.

### CONCLUSIONES

El proyecto de investigación está aún en curso por lo que las conclusiones a las que se llega deben ir completándose. Con lo analizado hasta ahora se puede concluir que:

- Las noticias sobre violencia contra la mujer son las que más peso informativo han adquirido en estos últimos años en la prensa periódica española.
- La violencia sexista puede ser de diferentes tipos: física, psíquica, social, económica...
- El análisis de cada apartado de la base de datos para las noticias que tratan agresiones a mujeres pone de manifiesto que la prensa legitima, por medio de su discurso, los prejuicios que dan credibilidad y aceptan ciertas conductas sociales misóginas.
- En estos momentos faltan por analizar las noticias de los cuatro periódicos correspondientes a 2006/2007, por lo que el trabajo no se puede dar por finalizado.

### BIBLIOGRAFÍA

Este estudio forma parte del proyecto Sexismo y androcentrismo en la prensa periódica española: análisis exhaustivo de las noticias publicadas en el período 2002-2007 que se está llevando a cabo en la UDC, financiado por la Xunta de Galicia de cuyo equipo de investigadores forman parte los autores.

- Brown, Gillian y George Yule. 2003. *Discourse analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Butler, J. 2006. *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós.
- Cacace, M. 2006. *Mujeres jóvenes y feminismo. Valores, cultura y comportamientos frente a frente*. Madrid: Narcea.
- Dijk, Teun A. van. 1992. *Some aspects of text grammars*. The Hague:
- Fernández, N. 2003. *La violencia sexual y su representación en la prensa*. Barcelona: Anthropos.
- Hymes, D. 2004. *Language in Culture and Society*. Nueva Cork: Harper & Row.
- Kitzinger, C. 2000. “Doing feminist conversation analysis.” *Feminism and Psychology*, 10, 2, pp163-193.
- Lledó, E. 2000. *El silencio de la escritura*. Madrid: Centro de estudios constitucionales.
- Rodrigo, M. 2002. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. A. 1990. *Estructuras y funciones del discurso*. Ciudad de Méjico: Siglo XXI.