

Las revistas españolas mejora valoradas de Ciencias Sociales y Humanidades en las agencias de suscripciones

Elea Giménez Toledo

elea@cindoc.csic.es

Adelaida Román Román

adelaida@cindoc.csic.es

Carlos Hortal Muñoz

chortal@cindoc.csic.es

Introducción

Escenario de partida:

- revistas españolas de Humanidades y Sociales en proceso de mejora constante
- algunas revistas excelentes y visibles en el ámbito internacional

¿Tienen la capacidad de estar presentes en las bibliotecas académicas y de investigación españolas?

- el rol de las agencias de suscripciones es cada vez más importante
- ofertan revistas extranjeras y de grandes grupos editoriales

Objetivos

- Analizar la presencia de las mejores revistas en Swets (Swetswise) y Ebsco (Ebsco Host EJS) como una forma de controlar las posibilidades de visibilidad
- Recabar la opinión de los bibliotecarios sobre el acceso a las revistas a través de las agencias de suscripción
 - Identificando las agencias con las que trabajan las bibliotecas universitarias
 - Remitiendo una encuesta a las bibliotecas de las 11 universidades madrileñas

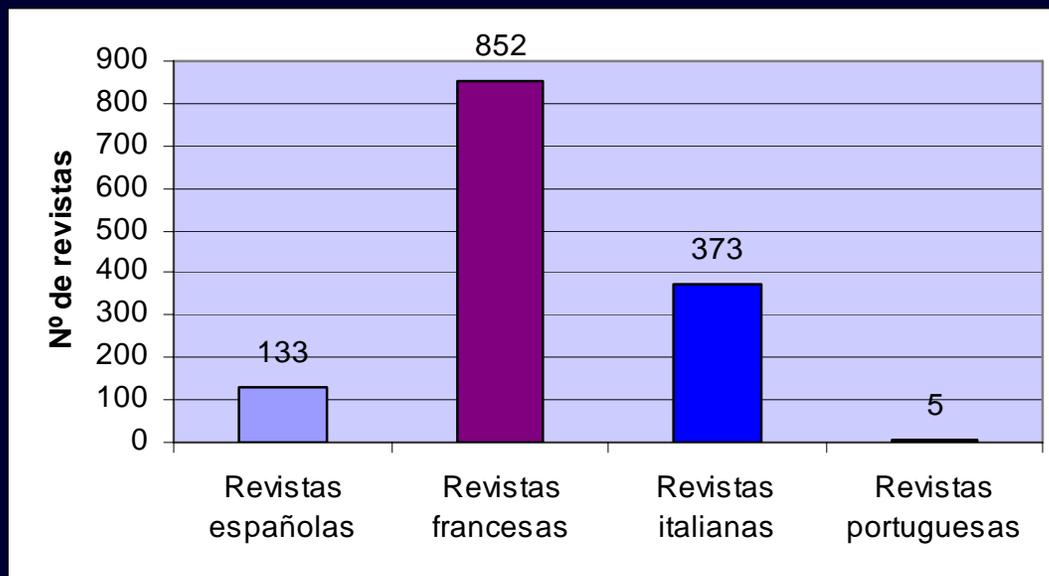
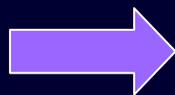
Resultados

Presencia de las revistas en Ebsco Host EJS y Swetswise

	Swetswise	%	Ebsco Host EJS	%
Total revistas	19436	100%	14376	100%
Total revistas españolas	133	0,68%		
Revistas españolas CC. Soc y Hum.	82	0,42%		
Revistas esp. A o B CC. Soc. y Hum.	39	0,20%	8	3,10%

Swetswise

Comparativa por países



Resultados

Distribución por disciplinas de las revistas españolas en Ebsco Host EJS y Swetswise

Disciplinas más cubiertas por Ebsco: **Psicología y Educación**

Disciplinas más cubiertos por Swets: **Educación, Lingüística y Literatura, Geografía e Historia y Psicología.**

Apenas superan el **1%** de las revistas del área en Ebsco Host EJS y Swetswise

Resultados

Consulta a bibliotecarios sobre las agencias de suscripciones

Las suscripciones a revistas se centralizan en las bibliotecas universitarias

Se simultanean distintas formas de suscripción a revistas

Algunas revistas no aceptan trabajar con agencias de suscripciones

Modo de adquisición más frecuente

revistas españolas: distribuidores / editores

revistas extranjeras: agencias de suscripciones

Conclusiones

- Escasa presencia de revistas españolas en los productos analizados
- No existen agencias de suscripciones especializadas en revistas españolas
- Las agencias internacionales no concurren a los concursos para contratar revistas españolas

¿qué trabas encuentran en el trabajo con editores españoles?

- Algunos editores no aceptan trabajar con las agencias

¿qué objeciones ponen?