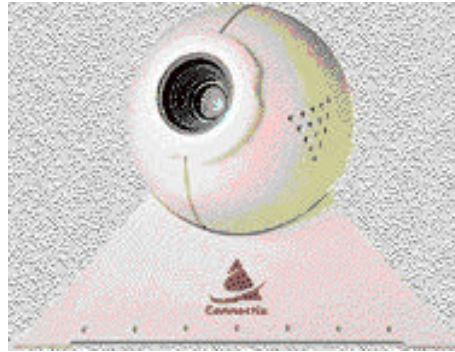


# Impacto de las tecnologías de la información sobre las empresas



Fesabid 2003

Paloma Portela

Barcelona Febrero 2003

# De la Revolución industrial a la Sociedad de la Información

## Era Agrícola



## Era Industrial

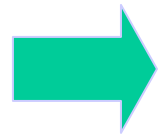


## Era del Conocimiento

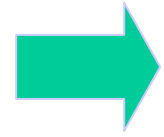


# De la Revolución industrial a la Sociedad de la Información

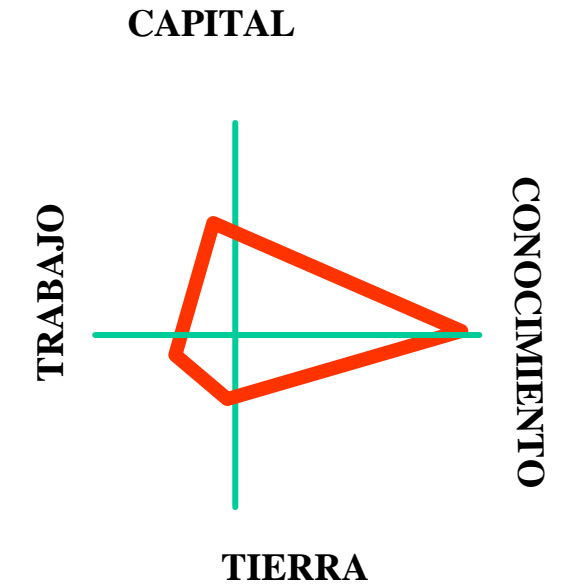
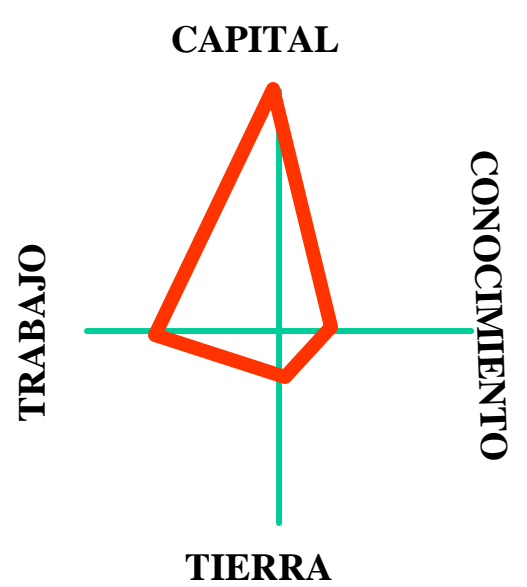
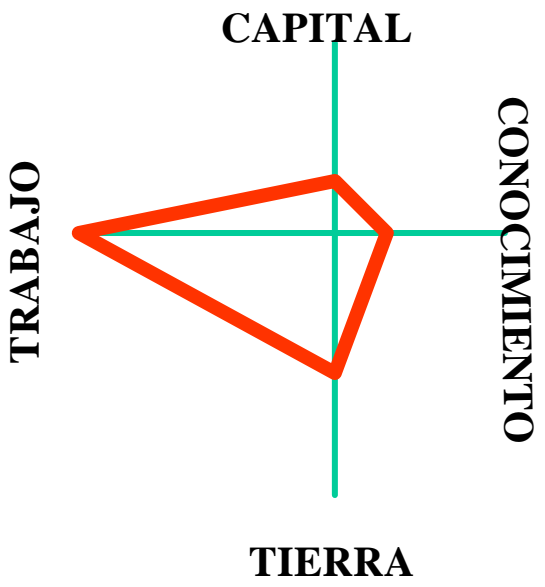
**Era Agrícola**



**Era Industrial**

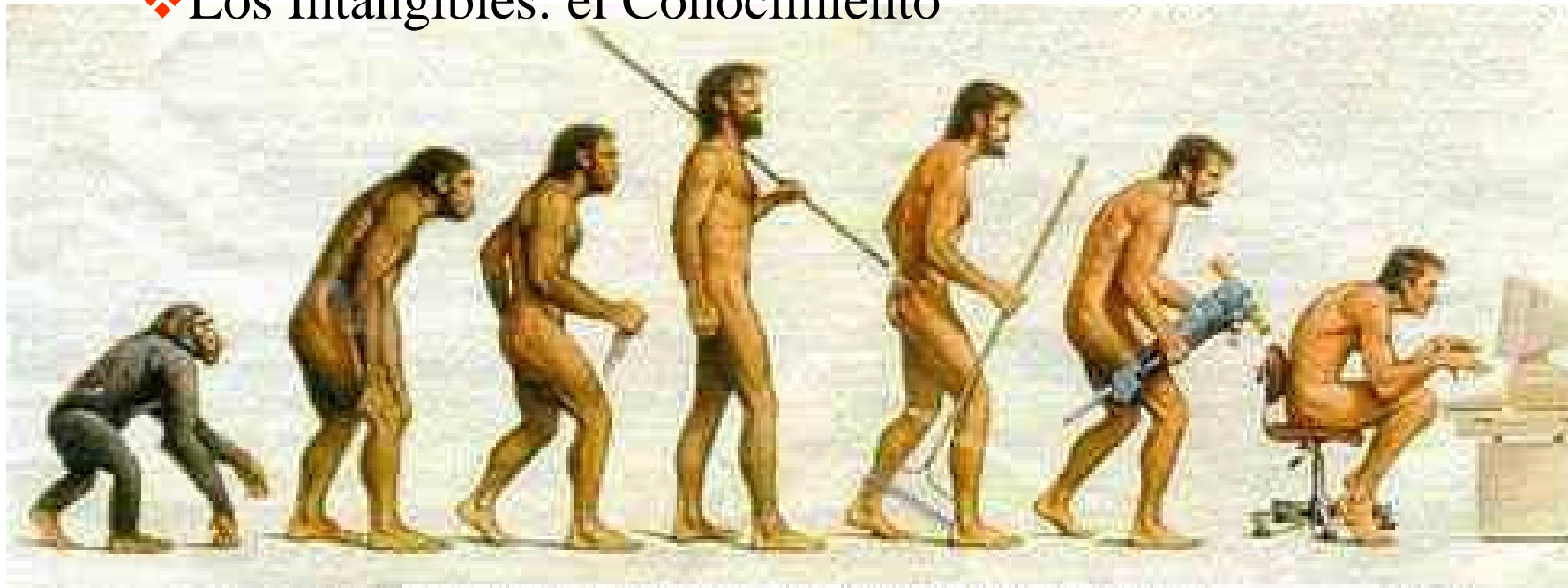


**Era del Conocimiento**



# Elementos de la Sociedad de la Información

- ❖ Las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- ❖ Las Redes
- ❖ La Información
- ❖ Los Intangibles: el Conocimiento



<http://www.galeon.com/debuenhumor>

P. Portela

2003

# Contexto: e-economía

El desarrollo tecnológico

las redes

la explosión Internet

- La productividad se centra en el **trabajo intelectual** y en los servicios
- Una parte cada vez mayor de las actividades económicas está concentrándose en la **creación, manipulación y distribución de información**
- La migración de las actividades económicas **del mundo físico al virtual**, a redes interactivas

# Empresa, Tecnologías, Información



Un Ford Taurus tiene más potencia informática que el supercarísimo Ordenador empleado en el Programa Apollo

- Presidente de IBM en 1943: “Creo que hay mercado para unos cinco ordenadores”
- Bill Gates en 1981: “64 K deberían ser suficientes para todo el mundo”

- ✓ **Comunicación:** Redes + ancho de banda + e-mail
- ✓ **Movilidad:** Internet + Wireless Internet + Móviles+ portatil+ PDA + TabletPC
- ✓ **Gestión de información:** Workflow + Gestión de Contenidos +almacenamiento
- ✓ **Gestión del Conocimiento :** Redes de colaboración, e-learning

# Nueva empresa

- ❑ Empresa-red
- ❑ Mayor nº de empresas pero muy interrelacionadas
- ❑ Especializarse en lo que mejor se sabe hacer
- ❑ La empresa en tiempo real

TIC no sólo afectan a la manera de operar de la empresa sino a su propia estructura y razón de ser

# E-Network

## •E-Market Places

- Del negocio centrado en la empresa al negocio centrado en la red
- Plataformas de comercio entre empresas, compradores, vendedores, proveedores
- Integra flujos de información digital con TI en entornos intra e inter-organizacionales

## •B2C

- Es la modalidad de comercio electrónico más conocida por el público
- Se busca la venta de productos finales a un consumidor

## •C2C

- Subastas en las que usuarios particulares venden productos

## •B2E

- Comunicación entre empresa y trabajador. E-learning



# Activos intangibles

Cinco recursos en las organizaciones

Tangibles



Estructura



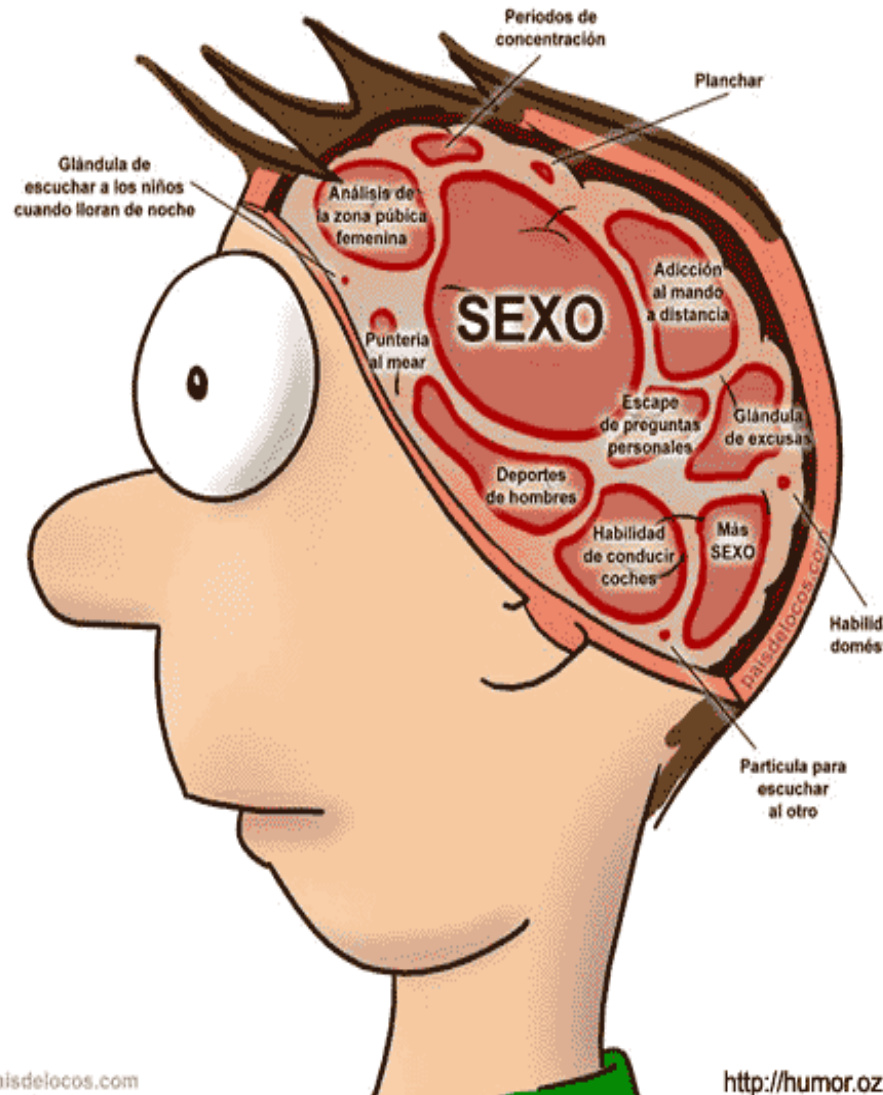
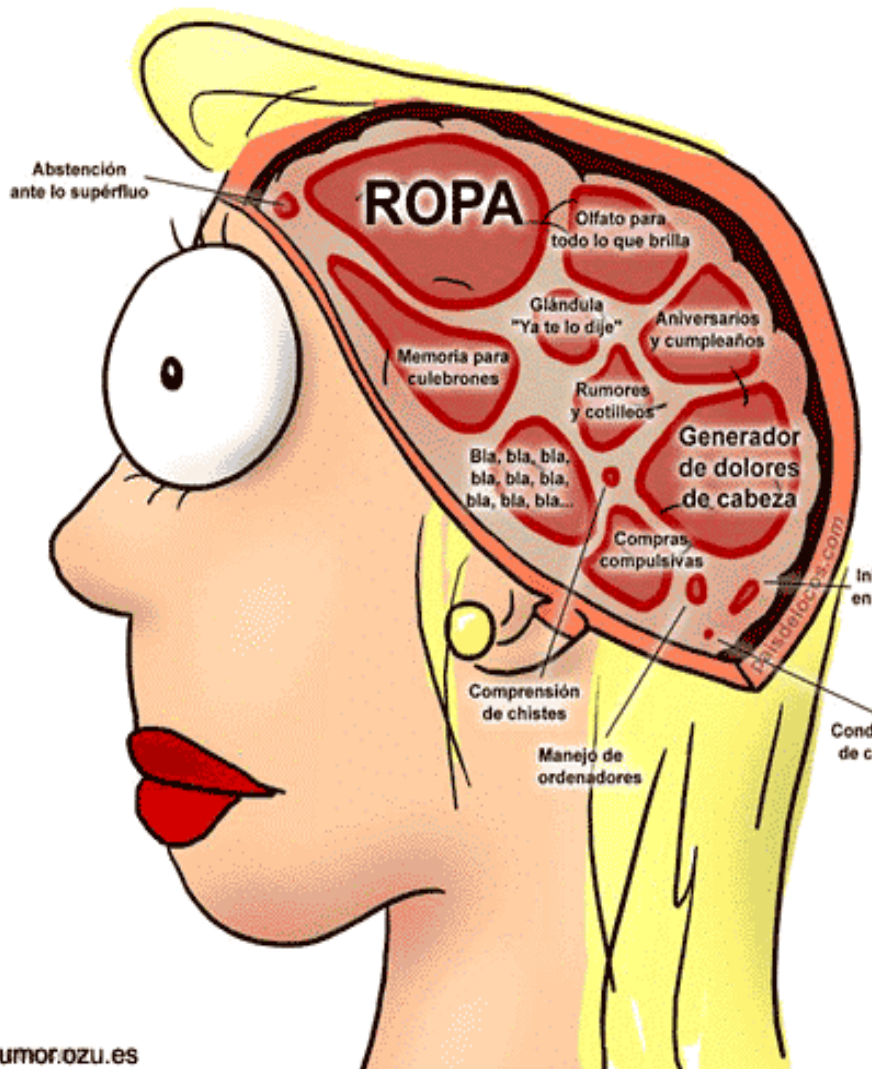
Cientes

Intangibles

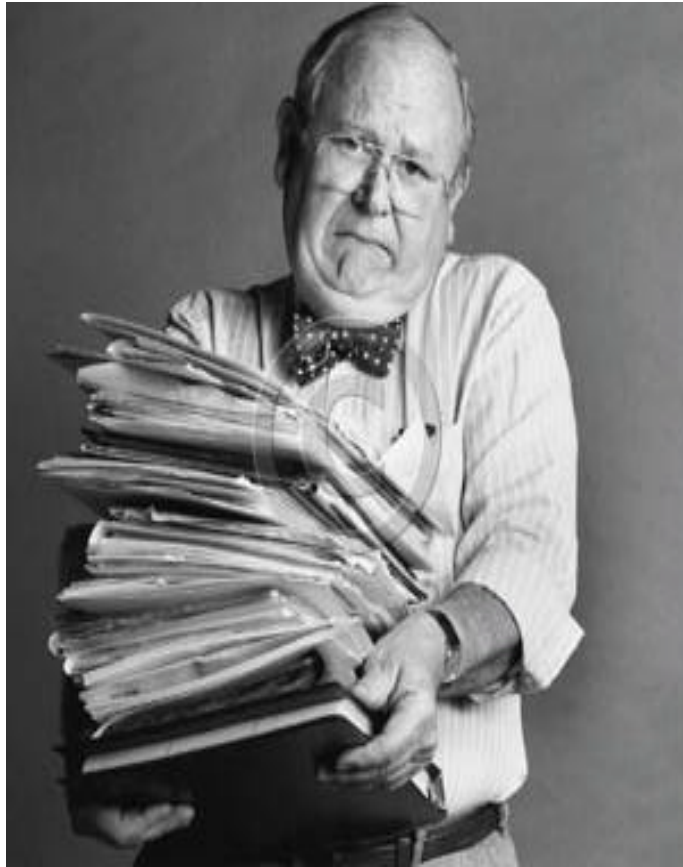


RRHH

# Capital Humano?



# Gestión de la Información



- **Hoy es un recurso superabundante**
- **Antes, la falta de conocimiento era falta de información**
- **El exceso de información provoca desconocimiento**
- **Hoy lo importante es asegurar la calidad**
- **Administrar la economía de la atención**
- **Gestionando el tiempo, recurso escaso**

# Gestión de la Información



**CARTA DE UNA VIUDA AL GOBIERNO DE HERAT.** Un escriba de Herat redacta una carta para Shafiqat Afzal, la mujer con burqa que es viuda de un combatiente de la Alianza del Norte, en la que se dirige al Gobierno local de la ciudad para pedirle ayuda. La sede del Gobierno está enfrente de la escena. ASSOCIATED PRESS

No se puede gestionar el conocimiento, sino el ambiente para optimizar su uso

**o sea**

ayudar a cambiar el modo en que la gente trabaja y la manera en que usa y crea información

# La empresa en tiempo real es una empresa intensiva en información de calidad

- ✓ **LA INFORMACION “COLECTIVIZADA” POR LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS**
- ✓ **GLOBALIZACION: LAS EMPRESAS SE DESLOCALIZAN**
- ✓ **LAS BIBLIOTECAS, CENTROS DE DOCUMENTACION Y ARCHIVOS, TAMBIEN**
- ✓ **COMPETITIVIDAD Y RIESGO ENTRAN EN “NUESTRO” TERRENO**
- ✓ **SE PIERDE EL MONOPOLIO**

# Nuevos retos profesionales

## Factores a considerar

- ↔ La G.I. selecciona como recursos de información sólo aquellos que son fuentes críticas para apoyar la consecución de esas metas y esos objetivos
- ☰ Cómo necesitan usar la información sus empleados para trabajar eficientemente
- ☰ Cómo debe circular dentro de la organización y entre ésta y su entorno
- ☰ Cómo integrar la totalidad de los recursos de información de la organización
- ☰ Cómo ayudar a generar y transmitir conocimiento

# Tecnología - Información



Lo importante no es saber

SINO

Tener el teléfono del que sabe

# La paradoja tecnológica

